

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «Современная пресс-служба»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой



«13» мая 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3		Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Современная пресс-служба, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	Профессионально-творческая практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-служб	УК-3	знать: – историю российских пресс-служб, их современные виды и типы, принципы организации; уметь: – применять полученных навыки и знания в практической сфере общения с представителями СМИ; владеть: – навыками работы с информацией, умение ее получать, анализировать, обрабатывать и доводить до

			сведения СМИ;
2	Технология организации работы современной пресс-службы	УК-3	знать: – особенности работы пресс-службы в государственных и общественных структурах, коммерческих и некоммерческих организациях; уметь: – организовывать, подготавливать и проводить мероприятия с участием СМИ, планировать и организовывать деятельность подразделений; владеть: – навыками публичной работы с общественностью и основами управленческой деятельности, технологией организации системы внешних и внутренних коммуникаций;
3	Формы и методы работы пресс-службы	УК-3	знать: – приемы связи пресс-службы со средствами массовой информации, основы копирайтинга; уметь: – организовывать публичные акции, налаживать активную связь между организациями и общественностью; владеть: – методами организации специальных мероприятий, пресс-конференций, техникой написания основных документов сфере связей с общественностью, - техникой написания основных документов сфере связей с общественностью; - методами организации специальных мероприятий, пресс-конференций техникой написания основных документов сфере связей с общественностью;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	Демонстрирует базовый уровень сформированности способности осуществлять	Демонстрирует глубокие знания об особенностях работы в команде; ☐ умеет	Демонстрирует свободное владение знаниями об эффективном социальном взаимодействии и реализации своей роли в команде; ☐ умеет

	социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ; □ умеет работать в коллективе; □ имеет опыт эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.	осуществлять обоснованный выбор психолого-педагогических знаний для решения задач коллективной деятельности; □ имеет опыт эффективного применения психолого-педагогических знаний для решения задач работы в команде.	перестраивать собственную деятельность в команде для решения профессиональных задач; □ имеет актуальный опыт социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.
--	---	--	--

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Контрольная работа	15	УК-3	5л
2	Кейс	10	УК-3	5л
3	Подготовка реферата	15	УК-3	5л
4	Тест	10	УК-3	5л
5	Конспект	10	УК-3	5л
6	Зачет	40	УК-3	5л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Кейс
3. Подготовка реферата
4. Тест

5. Конспект

6. Зачет