

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Политическая реклама**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

АРД Ильинская

«13» июль 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен создавать и редактировать информационные ресурсы (ПК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-1	Интегрированные коммуникации	Бренд в социокультурной сфере, Дизайн рекламно-коммуникационного продукта, Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью, Подготовка проектной и сопровождающей документации, Политическая реклама, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Социальная реклама, Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Технологии	

		формирования имиджа в социокультурной сфере, Формы коммуникации в проектной деятельности	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Политическая реклама: понятие, сущность и функции, история становления	ПК-1	знать: – базовые понятия и термины политической рекламы; основные тенденции развития политической рекламы; уметь: – применять базовую терминологию из сферы политической рекламы в условиях избирательной кампании;
2	Политическая реклама как форма политической коммуникации	ПК-1	знать: – место и роль политической рекламы в системе политических коммуникаций; классификацию видов политической рекламы; основные концепции организации политических рекламных кампаний в России и за рубежом; уметь: – рационально и эффективно выбирать виды политической рекламы в условиях избирательной кампании;
3	Нормативно-правовая основа политической рекламы	ПК-1	знать: – законодательство о политической рекламе в условиях избирательного процесса; уметь: – применять на практике законодательство о политической рекламе; владеть: – основными этико-правовыми нормами в сфере использования

			политической рекламы;
4	Стратегия и планирование политической рекламной кампании в избирательном процессе	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности планирования и организации рекламной деятельности в политических кампаниях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать и планировать осуществление политической рекламной кампании;
5	Политическая реклама и ее роль в избирательных кампаниях	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные функции, цели, задачи, виды, формы, типы рекламных кампаний; стили, методы политической рекламы на избирательное поведение; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять основные особенности целевых аудиторий; рационально и эффективно выбирать виды политической рекламы в условиях избирательной кампании; – организовывать эффективное воздействие на целевую аудиторию средствами политической рекламы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями использования политической рекламы в ходе избирательной кампании; исследовательским инструментарием в политической рекламе; навыками управления работой рекламных служб и службу по связям с общественностью в процессе организации политических рекламных кампаний;
6	Формирование имиджа политика	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место и роль рекламы в формировании имиджа политика; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы политической рекламы для успешного продвижения кандидата; формировать положительные и стратегические образы кандидата; проводить мероприятия по формированию и повышению имиджа политика; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки основных этапов конструирования рекламного политического имиджа кандидата;

7	Оценка политической рекламной кампании	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии оценки эффективности политической рекламы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать эффективность политических рекламных кампаний; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями тестирования политической рекламы и методикой оценки ее эффективности;
---	--	------	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-1	<p>Демонстрирует базовый уровень знаний о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта демонстрирует глубокие знания о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта.</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта.</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта.</p>

	обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта демонстрирует свободное владение знаниями о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта.		
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Реферат	15	ПК-1	3л
2	Эссе	20	ПК-1	3л
3	Дискуссия	10	ПК-1	3л
4	Кейс	15	ПК-1	3л
5	Экзамен	40	ПК-1	3л
6	Реферат	15	ПК-1	3з
7	Эссе	20	ПК-1	3з
8	Дискуссия	10	ПК-1	3з
9	Кейс	15	ПК-1	3з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Реферат
2. Эссе
3. Дискуссия
4. Кейс
5. Экзамен