

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«История связей с общественностью в социально-  
культурной сфере»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

Наталия Николаевна Кашуба

«13» мая 2022 г.

Волгоград  
2022

## **1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

#### **Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП**

<b>Код компетенции</b>	<b>Этап базовой подготовки</b>	<b>Этап расширения и углубления подготовки</b>	<b>Этап профессионально-практической подготовки</b>
УК-5	Зарубежная философия, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Новейшая история России и зарубежных стран, Отечественная история, Русская философия	История рекламы в социально-культурной сфере, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России, Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	

### **1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

#### **Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины**

<b>№</b>	<b>Разделы дисциплины</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)</b>
1	Практические и первые PR-явления в обществе	УК-5	знать: – истоки института связей с общественностью в эпоху Античности и Средних веков; – навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;

			<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать особенности развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Риме;</li> <li>– анализировать особенности развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Риме;</li> <li>– навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;</li> </ul>
2	Связи с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы развитие связей с общественностью в условиях европейского абсолютизма, в США;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать особенности развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества;</li> </ul>
3	Основные этапы развития связи с общественностью в России	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы развития института связей с общественностью в России;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать особенности развития связей с общественностью в России;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в России;</li> </ul>
4	Связи с общественностью в современном западном мире	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общую характеристику эпохи глобальной информатизации общества: с 1965 г. по настоящее время, особенности национального PR в разных странах, известные кампании в западной мировой практике;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать известные</li> </ul>

			<p>кампаний по связям с общественностью в западной практике;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком анализа известных кампаний по связям с общественностью в западной практике;</li> </ul>
--	--	--	--

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-5	<p>Демонстрирует базовый уровень сформированности способности толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет опыт толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять обоснованный выбор толерантного отношения к межкультурному разнообразию общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет опыт восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>Демонстрирует свободное владение знаниями о восприятии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет задач адекватно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет актуальный опыт восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

<b>№</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оцениваемые компетенции</b>	<b>Семестр</b>
1	Опрос	20	УК-5	2л
2	Презентация	10	УК-5	2л
3	Тест	20	УК-5	2л
4	Реферат	10	УК-5	2л
5	Зачет	40	УК-5	2л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Презентация
3. Тест
4. Реферат
5. Зачет