

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра английского языка и методики его преподавания

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «Иностранный язык»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
«11» 05 2022 г.

Волгоград  
2022

## **1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

#### **Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП**

<b>Код компетенции</b>	<b>Этап базовой подготовки</b>	<b>Этап расширения и углубления подготовки</b>	<b>Этап профессионально-практической подготовки</b>
УК-4	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, Русский язык	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	
ОПК-1	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык, Теория и практика связей с общественностью		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

## **1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### **Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины**

<b>№</b>	<b>Разделы дисциплины</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)</b>
1	Самопрезентация	УК-4, ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные лексико-грамматические структуры для составления монологических и диалогических высказываний по темам «Моя семья», «Учеба», «Свободное время»;</li><li>– основные способы понимания текста, исходя из коммуникативно-поставленной задачи;</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– составить краткое высказывание и рассказать о себе, о своей семье, об организации своего досуга;</li><li>– извлекать необходимую информацию из простых аутентичных аудио- и видеотекстов в рамках социально-культурной сферы общения;</li></ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками письменной речи для сообщения сведений о себе в форме, принятой в стране изучаемого языка;</li><li>– навыками диалогической и монологической речи в рамках учебно-познавательной и социально-культурной сферы общения;</li></ul>
2	Университет	УК-4, ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные лексические единицы и грамматические структуры для ведения бесед и составления монологических высказываний по темам "Университет", "Мой факультет";</li><li>– основные эффективные приемы восприятия, осмыслиения и переработки текста согласно поставленной задаче;</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– составить диалогическое высказывание о планируемых мероприятиях, проходящих в</li></ul>

			<p>университете;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– читать с выборочным пониманием иноязычные тексты учебно-познавательной и и социально-культурной тематики; владеть:</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками монологической речи для сообщения об университете, об организации обучения на своем факультете;</li> <li>– навыками письменной речи для подготовки сообщения;</li> </ul>
--	--	--	--

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-4	Демонстрирует свободное владение знаниями о концепции продвижения продукции СМИ, (включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий, организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ контроле и оценке эффективности результатов продвижения продукции СМИ.	Демонстрирует глубокие знания коммуникативных особенностей устной и письменной речи на на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); <input type="checkbox"/> умеет использовать основные коммуникативные нормы русского и иностранного языков в учебной и профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет расширенным набором коммуникативных возможностей использования устных и письменных форм на русском и иностранном языках в профессиональной учебной деятельности.	Демонстрирует свободное владение коммуникативными нормами русского языка, имеет опыт взаимодействия на иностранном языке в решении профессиональных проблем <input type="checkbox"/> умеет использовать свои коммуникативные способности в устной и письменной формах на русском и иностранном языках <input type="checkbox"/> владеет иностранным языком на уровне контакта с носителями языка по профессиональным проблемам; может передать необходимую информацию коллегам и клиентам.
ОПК-1	Демонстрирует базовую степень	Демонстрирует глубокие умения	Демонстрирует свободное владение создавать

	<p>возможностей создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p>	<p>создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> готов создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p>	<p>востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> умеет и готов создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p>
--	--	---	---

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Эссе	10	УК-4, ОПК-1	1у
2	Собеседование	20	УК-4, ОПК-1	1у
3	Дискуссия	20	УК-4, ОПК-1	1у
4	Тест	10	УК-4, ОПК-1	1у
5	Аттестация с оценкой	40	УК-4, ОПК-1	1у
6	Ролевая игра	10	УК-4, ОПК-1	1з
7	Собеседование	20	УК-4, ОПК-1	1з
8	Дискуссия	10	УК-4, ОПК-1	1з
9	Тест	20	УК-4, ОПК-1	1з
10	Аттестация с оценкой	40	УК-4, ОПК-1	1з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Эссе
2. Собеседование
3. Дискуссия
4. Тест
5. Аттестация с оценкой
6. Ролевая игра