

ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Дать студентам базовые теоретические знания по дисциплине "Формы коммуникации в проектной деятельности", выработать у них сознательный подход к формированию коммуникативной компетенции, являющейся неотъемлемой частью их будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Формы коммуникации в проектной деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Формы коммуникации в проектной деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Интегрированные коммуникации», «Бренд в социокультурной сфере», «Дизайн рекламно-коммуникационного продукта», «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере», «Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Политическая реклама», «Социальная реклама», «Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен создавать и редактировать информационные ресурсы (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- предмет, методы, функции теории коммуникации и сферы ее применения;
- основные структурные единицы языка, символы, смысловые связи, прагматику; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления;
- основы специфики аудитории в зависимости от размера, особенностей построения коммуникации в различных группах;
- специфика массовой коммуникации, ее структура и функции;
- предпосылки формирования теории межкультурной коммуникации;
- эффективные пути построения коммуникации, оптимальные методы построения общения;

уметь

- дифференцировать элементы процесса коммуникации, знать структуру процесса;
- определять основные составляющие коммуникационного процесса;
- применять особенности межличностной и массовой коммуникации;
- применять особенности построения коммуникации в зависимости от культурной специфики;
- продуктивно выстраивать процесс коммуникации в зависимости от аудитории, ситуации и предполагаемого результата;

владеть

- навыками построения процесса коммуникации;
- основами грамотного построения коммуникации в зависимости от стилистических ситуаций;

- технологией принятия индивидуальных и групповых решений;
- основными приемами эффективной публичной коммуникации и путями ее оптимизации;
- приемами применения теорий межкультурной коммуникации;
- профессиональными знаниями и навыками в области коммуникации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 32 ч., СРС – 139 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, лето, 5 курс, зима,

форма и место отчётности – экзамен (5 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Коммуникация и ее виды, основные единицы вербальной коммуникации..

Способность содержать под контролем профессиональные функции в области коммуникации

Содержание коммуникации..

Понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.

Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные..

Понятие малой группы. Разновидности малых групп. Функции групповой коммуникации.

Влияние групповых отношений на характер коммуникации. Взаимодействие индивида и малой группы: конформизм и лидерство. Групповые роли. Интеграция и дезинтеграция малой группы.

Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации..

Специфика различных видов коммуникации. Межличностная коммуникация.

Специализированная и массовая. Особенности целевых аудиторий и запросов.

Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Межкультурная компетенция..

Понятие о компетенции. Языковая компетенция и лингвистическое исполнение. Уровни владения языком. Коммуникативная компетенция и ее составляющие. Культурная компетенция. Понятие культурной грамотности. Пути формирования межкультурной компетенции. Проявления межкультурной компетенции в коммуникативной деятельности.

Понятие эффективности коммуникации. Пути оптимизации человеческого общения..

Условия успешной коммуникации как взаимного выигрыша всех сторон. Постулаты П.

Грайса. Приемы оптимизации общения. Способы разрешения конфликтов. Подведение итогов.

6. Разработчик

Боровицкая Юлия Витальевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной работы ФГБОУ ВО ВГСПУ.