КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1. Цель освоения дисциплины

Освоение специфики коммуникационных направлений работы в сфере связей с общественностью со СМИ, освоение методов, приемов, процедур и техник работы специалиста по связям с общественностью с массмедиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.
Для освоения дисциплины «Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью», «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе», «Русский язык», «Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать
– базовые понятия, характеристики и профессиональные функции СМИ;
– место и роль СМИ в формировании коммуникативных событий;
– понятие информационного потока, технологию производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ;
– основы деятельности ПР-специалиста в новостном производстве СМИ;

уметь
– ориентироваться в профессиональном мире связей с общественностью;
– создавать коммуникативные события, взаимодействовать с журналистами;
– разрабатывать информационных кампаний с участием СМИ;
– создавать коммуникативные эффекты, воздействовать на аудиторию с использованием комммуникативных технологий;

владеть
– навыками анализа общественных проблем с точки зрения специалиста по связям с общественностью;
– основными инструментами воздействия на события, навыками общения в медиасреде;
– технологиями производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ;
– основными видами коммуникации, используемыми в деятельности по связям с общественностью.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 32 ч., СРС – 139 ч.),
распределение по семестрам – 5 курс, лето, 5 курс, зима,
форма и место отчётности – экзамен (5 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью.
Социальная функция СМИ. Мотивы и стратегия использования СМИ аудиторией. СМИ и новые реальности массовой коммуникации. Отличие между распространением информации и коммуникацией. Тактика использования СМИ. Влияние на общественное мнение через СМИ.

Журналисты как ключевая аудитория.
Понятие коммуникативных событий и роль журналистов в них. Особенности коммуникативных событий в сфере связей с общественностью. Инструменты ускорения, торможения событий. Уровень информативного присутствия в лице журналистов.

Правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ.
ПР как технология производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ. Этапы, логика и механизмы управления. Формирование и сегментирование информационного потока. Манипулирование информацией. Приоритетная поставка информации, информационное партнерство. Оптимизация формы и стиля подачи материалов

Функции и задачи специалиста по работе со средствами массовой информации.
Взаимодействия ПР-специалиста и СМИ в процессе новостного производства. Позиция журналиста. Жанры «журналистики факта». Предполагаемые коммуникативные эффекты и средства воздействия на аудиторию. Виды коммуникации, используемые в деятельности по связям с общественностью.

6. Разработчик

Овсянникова Татьяна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социальной работы.