

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

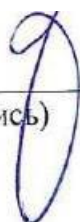
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Экономика и предпринимательство в сфере туризма»**

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой



(подпись) _____ Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

« 30 » мая 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|--|---|--|
| ОПК-5 | Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Основы туризма, Экономика и предпринимательство в сфере туризма | | |

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|---|-------------------------|--|
| 1 | Экономическое пространство туризма | ОПК-5 | знать: – современное состояние туризма; |
| 2 | Экономическая сущность туристского продукта | ОПК-5 | знать: – экономическую сущность туристского продукта; |
| 3 | Туристский рынок | ОПК-5 | уметь: – определять основные факторы, влияющие на туристский рынок; |
| 4 | Трудовые ресурсы, заработная плата и производительность труда в туризме | ОПК-5 | уметь: – устанавливать связи между экономическими явлениями; |
| 5 | Экономическая эффективность туризма | ОПК-5 | знать: – об экономической эффективности туризма; уметь: |

| | | | |
|---|--|-------|---|
| | | | – использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов; |
| 6 | Себестоимость туристского продукта | ОПК-5 | владеть: – методикой расчета стоимости турпродукта; |
| 7 | Цена и ценообразование в туризме | ОПК-5 | знать: – ценообразование в туризме; |
| 8 | Оценка финансовых результатов деятельности предприятий индустрии туризма | ОПК-5 | владеть: – научной экономической терминологией; |
| 9 | Предпринимательство в туризме | ОПК-5 | знать: – виды предпринимательской деятельности в туризме; |

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|--|---|---|
| ОПК-5 | Имеет представление о системе производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы, знает о способах их оценки. Умеет обосновывать экономические управленческие решения. Частично владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия. | Умеет определять, анализировать, оценивать некоторые производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Принимает экономически обоснованные управленческие решения в типичных ситуациях. Владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия. | На высоком уровне определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет готовностью самостоятельно принимать экономически обоснованные управленческие решения. Демонстрирует высокий уровень владения навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия. |

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|--------------------|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Тестирование | 15 | ОПК-5 | 1 |

| | | | | |
|---|---------------------------------|----|-------|---|
| 2 | Участие в практических занятиях | 20 | ОПК-5 | 1 |
| 3 | Реферат | 9 | ОПК-5 | 1 |
| 4 | Конспект лекций | 16 | ОПК-5 | 1 |
| 5 | Зачёт | 40 | ОПК-5 | 1 |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тестирование
2. Участие в практических занятиях
3. Реферат
4. Конспект лекций
5. Зачёт