



## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма		
ПКО-3	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	Анимационный сервис в туризме, Виды и тенденции развития туризма, Санаторно-курортный сервис, Сервисная деятельность, Социальные технологии в туристской деятельности, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии и организация экскурсионных услуг, Транспортное обслуживание в туризме, Этнокультурные основы туристского сервиса	

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Системы бронирования и резервирования	ОПК-1, ПКО-3	знать: – зарубежные и российские системы бронирования и резервирования; уметь: – использовать международные системы бронирования услуг в туризме; владеть: – навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности;
2	Информационные системы менеджмента	ОПК-1, ПКО-3	знать: – офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности; уметь: – использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; владеть: – способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
3	Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом	ОПК-1, ПКО-3	знать: – информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом; уметь: – грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов; владеть: – навыками к продвижению и

			реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма;
--	--	--	---

### Критерии оценивания компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Пороговый (базовый) уровень</b>	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b>	<b>Высокий (превосходный) уровень</b>
ОПК-1	Применяет отдельные способы поиска, анализа, отбора некоторых технологических новаций и современных программных продуктов профессиональной туристской деятельности в стандартных условиях. Умеет использовать отдельные технологические новации и специализированные программные продукты туристской сферы.	Проявляет умение осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в типичных ситуациях профессиональной туристской деятельности. Владеет навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.	Самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Уверенно использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
ПКО-3	Владеет ограниченными навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Имеет теоретические представления о способах продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Осознает значимость процесса	Владеет опытом формирования туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Может предложить эффективные способы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Самостоятельно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет готовностью к ведению переговоров с партнерами, умеет согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

	переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Обладает навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

<b>№</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оцениваемые компетенции</b>	<b>Семестр</b>
1	Конспект лекций	6	ОПК-1, ПКО-3	5
2	Участие в лабораторных занятиях	22	ОПК-1, ПКО-3	5
3	Реферат	12	ОПК-1, ПКО-3	5
4	Тестирование	20	ОПК-1, ПКО-3	5
5	Зачёт	40	ОПК-1, ПКО-3	5

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Конспект лекций
2. Участие в лабораторных занятиях
3. Реферат
4. Тестирование
5. Зачёт