

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|--|--|--|
| ОПК-1 | Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма | | |
| ПКО-3 | Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма | Анимационный сервис в туризме, Виды и тенденции развития туризма, Санаторно-курортный сервис, Сервисная деятельность, Социальные технологии в туристской деятельности, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии и организация экскурсионных услуг, Транспортное обслуживание в туризме, Этнокультурные основы туристского сервиса | |

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|--|-------------------------|---|
| 1 | Система информационных технологий | ОПК-1, ПКО-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; |
| 2 | Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office | ОПК-1, ПКО-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access; |
| 3 | Глобальные компьютерные сети | ОПК-1, ПКО-3 | <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью работать в глобальных компьютерных сетях; |
| 4 | Мультимедийные технологии | ОПК-1, ПКО-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные сведения о мультимедийных технологиях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с электронными каталогами; |
| 5 | Геоинформационные технологии в организации туризма | ОПК-1, ПКО-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности использования гис-технологии в туризме; |

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|--|--|---|
| ОПК-1 | <p>Применяет отдельные способы поиска, анализа, отбора некоторых технологических новаций и современных программных продуктов профессиональной туристской деятельности в стандартных условиях. Умеет использовать отдельные технологические новации и специализированные программные продукты туристской сферы.</p> | <p>Проявляет умение осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в типичных ситуациях профессиональной туристской деятельности. Владеет навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.</p> | <p>Самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Уверенно использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p> |
| ПКО-3 | <p>Владеет ограниченными навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Имеет теоретические представления о способах продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Осознает значимость процесса переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских</p> | <p>Владеет опытом формирования туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Может предложить эффективные способы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Обладает навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по</p> | <p>Самостоятельно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет готовностью к ведению переговоров с партнерами, умеет согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> |

| | | | |
|--|------------|----------------------------------|--|
| | продуктов. | реализации туристских продуктов. | |
|--|------------|----------------------------------|--|

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|---------------------------------|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Конспект лекций | 6 | ОПК-1, ПКО-3 | 3 |
| 2 | Участие в лабораторных занятиях | 28 | ОПК-1, ПКО-3 | 3 |
| 3 | Реферат | 6 | ОПК-1, ПКО-3 | 3 |
| 4 | Тестирование | 20 | ОПК-1, ПКО-3 | 3 |
| 5 | Зачёт | 40 | ОПК-1, ПКО-3 | 3 |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Конспект лекций
2. Участие в лабораторных занятиях
3. Реферат
4. Тестирование
5. Зачёт