

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

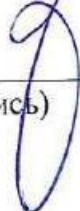
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Социальные технологии в туристской деятельности»**

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой



(подпись) _____ Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

« 30 » мая 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПКО-1);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-3);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКО-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3	Психология в туристской деятельности	Социальные технологии в туристской деятельности	
ПКО-1		Региональный туристский продукт, Социальные технологии в туристской деятельности, Технологии и организация экскурсионных услуг	
ПКО-3	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	Анимационный сервис в туризме, Виды и тенденции развития туризма, Санаторно-курортный сервис, Сервисная деятельность, Социальные технологии в туристской деятельности, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии и организация экскурсионных услуг, Транспортное	

		обслуживание в туризме, Этнокультурные основы туристского сервиса	
ПКО-4		Документационное обеспечение в туризме, Организация деловых мероприятий, Сервисная деятельность, Социальные технологии в туристской деятельности, Технологии и организация гостиничных услуг, Технологии и организация услуг питания, Технологии туроператорской и турагентской деятельности"	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Основы теории социальных технологий	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	знать: – основы теории социальных технологий; уметь: – разрабатывать и применять социальные технологии; владеть: – социальными технологиями в туристской деятельности;
2	Социальные технологии в управлении персоналом предприятия	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	знать: – основные социальные технологии в управлении персоналом предприятия; уметь: – выбирать необходимые социальные технологии для

			осуществления эффективной деятельности в сфере туризма; владеть: – управленческими социальными технологиями;
3	Социальные технологии общения и взаимодействия	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	знать: – основные социальные технологии общения и взаимодействия; уметь: – выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере туризма; владеть: – социальными технологиями общения и взаимодействия в сфере туризма;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	Демонстрирует понимание основных научных категорий, описывающих межличностное и социальное взаимодействие. Знает основные теории межличностного и социального взаимодействия. Понимает и может обосновать социально-психологические особенности коллективного взаимодействия.	Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе. Демонстрирует умение эффективно работать в команде. Может анализировать и обобщать полученные знания, аргументированно доказывать свою точку зрения, при этом правильно ведя дискуссию. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия.	Имеет опыт участия в принятии групповых решений и способен принимать на себя ответственность. Владеет навыками и приемами социального взаимодействия. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия. Способен выступать компетентным разработчиком и экспертом социально значимых программ и проектов, ориентированных на формирование социального взаимодействия различных категорий граждан.
ПКО-1	Демонстрирует понимание основных методов подбора персонала	Владеет некоторыми навыками осуществления	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами

	<p>туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности. Ориентируется в основных механизмах и инструментах управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности. Умеет применять определенные методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	<p>деятельности. Владеет готовностью осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
ПКО-3	<p>Владеет ограниченными навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Имеет теоретические представления о способах продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Осознает значимость процесса переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>Владеет опытом формирования туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Может предложить эффективные способы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Обладает навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>Самостоятельно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет готовностью к ведению переговоров с партнерами, умеет согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>
ПКО-4	<p>Имеет теоретические представления о процессах</p>	<p>Владеет навыками организации процессов обслуживания</p>	<p>Эффективно организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и</p>

	<p>обслуживания потребителей, умеет сопоставлять их с результатами анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Знает методы определения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Владеет ограниченными навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания.</p>	<p>потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Владеет опытом изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Проявляет умение осуществлять выбор и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p>	<p>потребностей туристов и других заказчиков услуг. Использует разнообразные способы и методы изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Умеет адекватно выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p>
--	---	---	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Присутствие на лекционных занятиях	5	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	5
2	Работа на практических занятиях	20	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	5
3	Контрольные работы (не менее 2-х в семестр)	10	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	5
4	Реферат	20	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	5
5	Разработка презентации по материалам реферата	5	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	5
6	Зачет	40	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	5
7	Присутствие на лекционных занятиях	5	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	6
8	Работа на практических занятиях	20	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	6
9	Контрольные работы (не менее 2-х в семестр)	10	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	6
10	Реферат	20	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	6
11	Разработка презентации по материалам реферата	5	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	6

12	Зачет	40	УК-3, ПКО-1, ПКО-3-4	6
----	-------	----	-------------------------	---

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Присутствие на лекционных занятиях
2. Работа на практических занятиях
3. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр)
4. Реферат
5. Разработка презентации по материалам реферата
6. Зачет