



## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-5	География международного туризма, История (история России, всеобщая история), Международный туризм, Психология в туристской деятельности, Рекреационная география, Туристские культурно-исторические центры, Философия	История туризма, Этнокультурные основы туристского сервиса	
ПКО-3	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	Анимационный сервис в туризме, Виды и тенденции развития туризма, Санаторно-курортный сервис, Сервисная деятельность, Социальные технологии в туристской деятельности, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии и организация экскурсионных услуг,	

		Транспортное обслуживание в туризме, Этнокультурные основы туристского сервиса	
--	--	---	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Введение в этнокультурные аспекты туристской деятельности	УК-5, ПКО-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность этнокультурных аспектов туристской деятельности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять условия этнокультурной, рекреационной среды;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны;</li> </ul>
2	Основы этнологии	УК-5, ПКО-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы этнологии;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять условия этнокультурной, рекреационной среды;</li> <li>– осуществлять этнокультурную деятельность в профессиональной сфере;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны;</li> </ul>
3	Этническая психология	УК-5, ПКО-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы этнической психологии;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять условия этнокультурной, рекреационной</li> </ul>

			<p>среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять этнокультурную деятельность в профессиональной сфере;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны;</li> </ul>
4	Этническая культура	УК-5, ПКО-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– культуру, традиции и обычаи народов России;</li> <li>– содержание праздников и обрядов народов России;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрывать содержание популярных праздников и традиций народов России;</li> <li>– осуществлять этнокультурную деятельность в профессиональной сфере;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны;</li> </ul>
5	Этнокультурный туризм	УК-5, ПКО-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности использования этнокультурного потенциала, традиций народов России в организации туризма;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять этнокультурную деятельность в профессиональной сфере;</li> <li>– использовать этнокультурные знания при формировании туристского продукта;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны;</li> </ul>

#### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-5	Знает основные	Применяет	Способен к рефлексии и

	<p>закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.</p>	<p>содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Способен к анализу социокультурных различий социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Способен к выстраиванию конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>	<p>самоконтролю, к чёткому обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.</p>
ПКО-3	<p>Владеет ограниченными навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Имеет теоретические представления о способах продажи туристского продукта и отдельных</p>	<p>Владеет опытом формирования туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Может предложить эффективные способы продажи</p>	<p>Самостоятельно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет готовностью к ведению переговоров с партнерами, умеет согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>

	туристских услуг. Осознает значимость процесса переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	туристского продукта и отдельных туристских услуг. Обладает навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

<b>№</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оцениваемые компетенции</b>	<b>Семестр</b>
1	Присутствие на лекционных занятиях	5	УК-5, ПКО-3	7
2	Работа на практических занятиях	20	УК-5, ПКО-3	7
3	Контрольные работы (не менее 2-х в семестр)	10	УК-5, ПКО-3	7
4	Реферат	20	УК-5, ПКО-3	7
5	Разработка презентации по материалам реферата	5	УК-5, ПКО-3	7
6	Зачет	40	УК-5, ПКО-3	7

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Присутствие на лекционных занятиях
2. Работа на практических занятиях
3. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр)
4. Реферат

5. Разработка презентации по материалам реферата
6. Зачет