

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о некоммерческом секторе в социальной работе, понимания места и роли некоммерческих организаций (НКО) в решении социально-экономических задач, особенностей НКО в современной России, на основе чего формируются знания, умения и навыки для практической социальной работы в некоммерческих организациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальная работа в некоммерческих организациях» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Социальная работа в некоммерческих организациях» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в профессию "Социальная работа"», «Социальная реабилитация», «Технология социальной работы с семьей и детьми», «Благотворительность в социальной работе», «Делопроизводство в социальных службах», «Информационные технологии в социальной работе», «Конфликтология в социальной работе», «Основы социальной работы с лицами девиантного поведения», «Практикум профессиональной подготовки 1», «Практикум профессиональной подготовки 2», «Система социальных служб в Волгоградской области», «Современные направления научных исследований в социальной работе за рубежом», «Социальная экология», «Социальное служение», «Социальные инновации», «Социальные институты защиты детства», «Социальный патронаж», «Супервизия в социальной работе», «Технология групповой работы с клиентом в социальных службах», «Технология индивидуальной работы с клиентом в социальных службах», «Технология социальной работы с инвалидами ОВЗ», «Технология социальной работы с молодежью», «Технология социальной работы с пожилыми людьми», «Фандрайзинговые технологии в социальной работе», «Художественно-творческие методы в социальной работе», «Художественно-творческие технологии социально-профилактической работы», «Художественно-творческие технологии социальной коррекции», «Художественно-творческие технологии социальной реабилитации», прохождения практик «Производственная (научно-исследовательская работа) практика», «Производственная (технологическая) практика», «Учебная (научно-исследовательская работа) практика», «Учебная (ознакомительная) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять деятельность по предоставлению социальных услуг, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основные понятия и теоретические концепции теории гражданского общества; основные теоретические подходы к происхождению гражданского общества; историю и принципы развития гражданского общества в России и мире;

– содержание основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность НКО в Российской Федерации, в частности: определение НКО и особенности их организационно-правовых форм; определение, особенности и содержание деятельности благотворительных организаций; порядок создания и государственной регистрации НКО;

порядок осуществления контроля за деятельностью и отчетности НКО; содержание понятия социально-значимых НКО;

- особенности НКО как субъектов социальной помощи; формы и методы стратегического, тактического и оперативного планирования в деятельности НКО;
- основные источники ресурсов НКО и пути привлечения ресурсов (фандрайзинг), нормативно-правовые основы, принципы и технологию создания целевого капитала, НКО (эндаумент); содержание, методы и особенности деятельности НКО по связям с общественностью; основные формы взаимодействия НКО и государства, формы поддержки различных видов НКО, предусмотренных действующим законодательством;

уметь

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; оперировать терминами и категориями в сфере гражданского общества и некоммерческого сектора; анализировать факторы развития гражданского общества и некоммерческого сектора, анализировать конкретные ситуации в сфере управления НКО;
- разрабатывать документацию для создания и регистрации НКО (устав, договор о создании) различных организационно-правовых форм;
- формулировать миссию, цели и задачи НКО, организовывать коллективный процесс их разработки; разрабатывать описание социальных проектов для их представления организациям, спонсорам и потенциальным партнерам; оценивать программы и проекты, выявлять риски социальных проектов;
- разрабатывать программы привлечения ресурсов (фандрайзинг) и программы связей с общественностью в деятельности НКО; осуществлять кооперацию и межсекторное взаимодействие при реализации социальных программ и проектов;

владеть

- навыками анализа институтов гражданского общества, планирования и защиты социальных проектов, оценки экономических и социальных условий развития гражданского общества и некоммерческого сектора, оценки текстов сокурсников в сфере гражданского общества;
- анализировать нормативно-правовые акты, касающиеся НКО, уставных документов, проектов и программ НКО на предмет их соответствия действующему законодательству;
- навыками разработки календарных планов, программ и проектов для деятельности НКО и навыками проведения SWOT-анализа НКО, стратегического планирования;
- навыками подготовки проектных заявок для грантового финансирования; разработки материалов для освещения деятельности НКО в средствах массовой информации (написание пресс-релиза, подготовка пресс-кита, организация пресс-конференции и т.п.).

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 42 ч., СРС – 62 ч.),

распределение по семестрам – 8,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие гражданского общества и некоммерческого («третьего») сектора..

Цели и задачи курса. Коммерческие и некоммерческие организации. Секторная модель.

Понятие «третьего сектора». Понятие «гражданского общества» в широком и узком смысле.

История развития «третьего сектора» в России и за рубежом. Определение НКО.

Особенности НКО как субъекта социальной помощи. Инновационный характер деятельности СО НКО. Карта НКО в России.

Законодательные основы деятельности НКО в России. Организационно-правовые формы НКО и их особенности.

Правовое положение НКО. Структура законодательства РФ о НКО. Гражданский кодекс РФ о видах НКО. Федеральные Законы РФ «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Федеральный закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», его содержание и значение.

Общественные объединения, партии, религиозные объединения, Некоммерческие партнерства, фонды, учреждения, автономные Некоммерческие организации, ассоциации (союзы), потребительские кооперативы и др., их особенности. Порядок создания и регистрации НКО. Уставные документы НКО, структура Устава. Высшие и контролирующие органы в НКО. Порядок реорганизации и ликвидации НКО. Понятие благотворительной деятельности. Виды благотворительной деятельности. Участники благотворительной деятельности. Понятие благотворительной организации. Особенности благотворительных организаций. Понятие добровольцев. СО НКО. НКО в различных сферах.

Особенности управления в некоммерческих организациях Планирование деятельности НКО.. Менеджмент в НКО. Миссия, цели и задачи организации. Лидерство и руководство в НКО, коллективное принятие решений. Мотивация и демотивация персонала. Организационная культура в НКО. Работа с добровольцами в НКО. Жизненный цикл организации. Стратегическое и краткосрочное планирование в НКО. Формы планирования. SWOT-анализ в деятельности НКО. Программный и проектный принципы в деятельности НКО.

Фандрайзинг и связи с общественностью в НКО. Пути развития НКО. Межсекторное взаимодействие и развитие гражданского общества.

Понятие фандрайзинга. Виды ресурсов. Источники ресурсов. Управление ресурсами и составление бюджета. Взаимодействие с государственными и муниципальными органами. Акции по сбору средств. Работа со спонсорами. Фонды и благотворительные организации. Гранты. Заявка на грант, ее структура. Целевой капитал НКО (эндаумент). Понятие PR (паблик релейшенз) и его отличие от рекламы. Задачи НКО в области связей с общественностью. Имидж организации. Понятие «фирменного стиля» и атрибутики организации. Презентации и выставки. НКО и СМИ. Особенности различных видов печатных и электронных СМИ. Размещение информации в Интернете. Работа с журналистами, подготовка пресс-релиза, организация пресс-конференций. Взаимодействие НКО, коалиции, ассоциации и «зонтичные структуры». Международное сотрудничество НКО социальной сферы. «Третий сектор» как субъект социально- экономического развития. Понятие «субсидиарности». Понятие межсекторного взаимодействия. Социальное партнерство. Социально ответственный бизнес. Формы и пути поддержки НКО со стороны государства. Координационные структуры по развитию гражданского общества. Общественные палаты и общественные советы, их роль и деятельность.

6. Разработчик

Певнев Михаил Сергеевич, старший преподаватель кафедры социальной работы ФГБОУ ВО "ВГСПУ".