

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>УК-7</b>	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- предмет и структуру дисциплины, основные категории и тенденции развития внешней торговли России, ее место в системе МЭО;
- показатели, характеризующие внешнеторговую деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках; способы сбора и обработки данных;
- типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических показателей развития внешней торговли, участия России в мировом товарообороте;
- разницу ОПФ предприятий;
- специфику видов управления;
- характеристика, цели и задачи деятельности;

#### **уметь**

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей деятельность национальных хозяйствующих субъектов в области внешней торговли с учетом современных тенденций развития МЭ и МЭО;
- осуществлять поиск и анализ информационных данных по внешнеторговой деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках; рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели, характеризующие развитие экспорта и импорта России товаров и услуг;
- анализировать и представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада, презентации и аналитического отчета;
- анализировать статистические данные торговых оборотов и прочих ВЭД показателей;
- читать штатное расписание, должностные инструкции;
- ранжировать порядок взаимоотношений между производственными подразделениями;

#### **владеть**

- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций;
- навыками использования современных технических средств и информационных технологий

при решении исследовательских и аналитических задач;

- навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов;
- методикой изучения конкурентоспособности на российском и мировом рынке;
- навыками делегирования полномочий и контроля;
- предложениями по совершенствованию производственной структуры.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Понимает значимость оздоровительных систем для физической подготовленности и укрепления здоровья
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Применяет комплекс физкультурно-оздоровительных мероприятий для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	приветствует ЗОЖ, правильное питание и умеренные физические нагрузки для сохранения работоспособности и продуктивности

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Внешняя торговля	знать: – предмет и структуру дисциплины, основные категории и тенденции развития внешней торговли России, ее место в системе МЭО – показатели, характеризующие внешнеторговую деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках; способы сбора и	лекции, практические занятия

		<p>обработки данных</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических показателей развития внешней торговли, участия России в мировом товарообороте</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей деятельность национальных хозяйствующих субъектов в области внешней торговли с учетом современных тенденций развития МЭ и МЭО</li> <li>– осуществлять поиск и анализ информационных данных по внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках; рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели, характеризующие развитие экспорта и импорта России товаров и услуг</li> <li>– анализировать и представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада, презентации и аналитического отчета</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций</li> <li>– навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач</li> <li>– навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов</li> </ul>	
2	Физическая культура и спорт	???	практические занятия
3	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	???	практические занятия
4	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разницу ОПФ предприятий</li> <li>– специфику видов управления</li> <li>– характеристика, цели и задачи деятельности</li> </ul>	

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать статистические данные торговых оборотов и прочих ВЭД показателей</li> <li>– читать штатное расписание, должностные инструкции</li> <li>– ранжировать порядок взаимоотношений между производственными подразделениями</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой изучения конкурентоспособности на российском и мировом рынке</li> <li>– навыками делегирования полномочий и контроля</li> <li>– предложениями по совершенствованию производственной структуры</li> </ul>	
--	--	--	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Внешняя торговля				+						
2	Физическая культура и спорт	+									
3	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		+	+	+	+	+				
4	Преддипломная практика								+		

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Внешняя торговля	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Тестирование в рамках рубежных срезов. Итоговое собеседование на зачете.
2	Физическая культура и спорт	???
3	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	???
4	Преддипломная практика	Написание отчета по преддипломной практике. Защита отчета.