

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- особенности валютных рынков, их основных участников, тенденции развития рынков в условиях глобализации мировой экономики;
- формы организации торговли иностранной валютой на различных рынках;
- виды валютных операций и возможности их использования для решения экономических задач;
- характеристики деловых коммуникаций;
- особенности коммуникаций с представителями разных культур;
- особенности образования международных альянсов;
- различия международных альянсов;
- концепции, виды аудита, принципы организации проведения аудиторских проверок в организациях различных организационно-правовых форм - права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита;
- нормативно-правовую терминологию - систему нормативного регулирования аудита - систему нормативного регулирования ведения российского бухгалтерского учета и финансовой отчетности в России;
- современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма;
- отечественные и зарубежные практики финансово-кредитного механизма;
- основные принципы организации времени;
- методы построения дерева целей;
- закрепление теоретических знаний по менеджменту, маркетингу, делопроизводству, экономической теории;
- организацию технологического процесса на предприятии;
- разницу ОПФ предприятий;
- специфику видов управления;
- характеристика, цели и задачи деятельности;
- методы анализа экономической действительности, сущность технологического проектирования;

– технологии управления временем экономиста и особенности его использования в исследовательской деятельности;

уметь

- применять методы фундаментального анализа для прогнозирования динамики валютного курса;
- применять инструменты срочного валютного рынка для хеджирования валютного риска;
- применять полученные знания на практике;
- вести переговоры в международном бизнесе;
- определять барьеры деловых коммуникаций в международном менеджменте и причины их возникновения;
- формировать стратегии консолидации бизнеса;
- классифицировать международные альянсы, слияния и поглощения;
- ориентироваться в принципах организации проведения аудита - пользоваться правами и соблюдать обязательства при осуществлении аудиторской деятельности - обеспечивать высокое качество работ и услуг, и, тем самым, завоевывать доверие пользователей аудиторских услуг и соответствовать основным квалификационным требованиям;
- ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих аудиторскую деятельность и применять их на практике - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих порядок ведения учета;
- применять современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма;
- демонстрировать умение использовать лучшие отечественные и зарубежные практики в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики;
- определять приоритетность целей и комплекс мероприятий по достижению целей;
- разрабатывать стратегические, тактические и оперативные личные цели и цели организации, ее подразделений;
- изучать основные направления коммерческой деятельности организации или предприятия;
- работать в трудовых коллективах;
- анализировать статистические данные торговых оборотов и прочих ВЭД показателей;
- читать штатное расписание, должностные инструкции;
- ранжировать порядок взаимоотношений между производственными подразделениями;
- учитывать различные контексты, в которых протекают исследовательские процессы специалистов по экономике при проектировании;
- планировать этапы управления проектами, решать задачи конкретных этапов с учетом требований к научно-методическому обеспечению современного образовательного процесса;

владеть

- навыками применения математического инструментария для проведения валютных расчётов;
- навыками принятия решений и техникой проведения валютных операций;
- навыками применения полученных знаний на практике;
- навыками ведения переговоров;
- навыками делового общения с представителями разных культур;
- навыками построения матриц в рамках форсайт-управления;
- навыками анализа международных стратегических альянсов;
- принципами профессионального поведения аудитора - способностью соблюдать права и обязанности при осуществлении аудиторской деятельности, а также знаниями по оказанию аудиторских услуг на высоком профессиональном уровне;
- навыками самостоятельной работы с нормативными правовыми актами с целью осуществления аудиторской деятельности - этикой проведения аудиторских проверок;
- навыками ценообразования на рынке цб;
- навыками использования методами оптимизации использования рабочего времени;
- навыками целеполагания;

- навыками формулирования управленческих решений;
- навыками работы с методической, научной литературой и нормативными документами;
- методикой изучения конкурентоспособности на российском и мировом рынке;
- навыками делегирования полномочий и контроля;
- предложениями по совершенствованию производственной структуры;
- опытом выявления условий, в которых протекают процессы профессиональной деятельности, воспитания и социализации;
- навыками учета особенностей развития обучающихся в исследовательской деятельности.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели при работе в команде
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Осуществляет конструктивные стратегии взаимодействия в команде с учетом своей роли и способов решения задач
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Осознает свою роль в коллективе, определяет ее лидирующую позицию, способен нести ответственность за действия группы

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Международный валютный рынок	знать: – особенности валютных рынков, их основных участников, тенденции развития рынков в условиях глобализации мировой экономики – формы организации торговли иностранной валютой на	лекции, практические занятия

		<p>различных рынках</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды валютных операций и возможности их использования для решения экономических задач <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы фундаментального анализа для прогнозирования динамики валютного курса – применять инструменты срочного валютного рынка для хеджирования валютного риска – применять полученные знания на практике <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения математического инструментария для проведения валютных расчётов – навыками принятия решений и техникой проведения валютных операций – навыками применения полученных знаний на практике 	
2	Менеджмент	???	лекции, практические занятия
3	Деловые коммуникации в международном бизнесе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристики деловых коммуникаций – особенности коммуникаций с представителями разных культур <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести переговоры в международном бизнесе – определять барьеры деловых коммуникаций в международном менеджменте и причины их возникновения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками ведения переговоров – навыками делового общения с представителями разных культур 	лекции, практические занятия, экзамен
4	Международные альянсы, слияния и поглощения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности образования международных альянсов – различия международных альянсов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать стратегии консолидации бизнеса – классифицировать международные альянсы, 	лекции, практические занятия

		<p>слияния и поглощения владеть: – навыками построения матриц в рамках форсайт-управления – навыками анализа международных стратегических альянсов</p>	
5	Основы аудита	<p>знать: – концепции, виды аудита , принципы организации проведения аудиторских проверок в организациях различных организационно-правовых форм - права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита – нормативно-правовую терминологию - систему нормативного регулирования аудита - систему нормативного регулирования ведения российского бухгалтерского учета и финансовой отчетности в России</p> <p>уметь: – ориентироваться в принципах организации проведения аудита - пользоваться правами и соблюдать обязательства при осуществлении аудиторской деятельности - обеспечивать высокое качество работ и услуг, и, тем самым, завоевывать доверие пользователей аудиторских услуг и соответствовать основным квалификационным требованиям – ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих аудиторскую деятельность и применять их на практике - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих порядок ведения учета</p> <p>владеть: – принципами профессионального поведения аудитора - способностью соблюдать права и обязанности при осуществлении аудиторской</p>	лекции, практические занятия

		<p>деятельности, а также знаниями по оказанию аудиторских услуг на высоком профессиональном уровне</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной работы с нормативными правовыми актами с целью осуществления аудиторской деятельности - этикой проведения аудиторских проверок 	
6	Рынок ценных бумаг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма – отечественные и зарубежные практики финансово-кредитного механизма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма – демонстрировать умение использовать лучшие отечественные и зарубежные практики в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками ценообразования на рынке цб 	лекции, практические занятия, экзамен
7	Тайм-менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы организации времени – методы построения дерева целей <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять приоритетность целей и комплекс мероприятий по достижению целей – разрабатывать стратегические, тактические и оперативные личные цели и цели организации, ее подразделений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – □ навыками использования методами оптимизации 	лекции, практические занятия

		использования рабочего времени – навыками целеполагания	
8	Ознакомительная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закрепление теоретических знаний по менеджменту, маркетингу, делопроизводству, экономической теории – организацию технологического процесса на предприятии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать основные направления коммерческой деятельности организации или предприятия – работать в трудовых коллективах <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования управленческих решений – навыками работы с методической, научной литературой и нормативными документами 	
9	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разницу ОПФ предприятий – специфику видов управления – характеристика, цели и задачи деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать статистические данные торговых оборотов и прочих ВЭД показателей – читать штатное расписание, должностные инструкции – ранжировать порядок взаимоотношений между производственными подразделениями <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой изучения конкурентоспособности на российском и мировом рынке – навыками делегирования полномочий и контроля – предложениями по совершенствованию производственной структуры 	
10	Технологическая (проектно-технологическая) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы анализа экономической действительности, сущность технологического проектирования – технологии управления временем экономиста и особенности его использования в 	

		<p>исследовательской деятельности уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать различные контексты, в которых протекают исследовательские процессы специалистов по экономике при проектировании – планировать этапы управления проектами, решать задачи конкретных этапов с учетом требований к научно-методическому обеспечению современного образовательного процесса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом выявления условий, в которых протекают процессы профессиональной деятельности, воспитания и социализации – навыками учета особенностей развития обучающихся в исследовательской деятельности 	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Международный валютный рынок						+				
2	Менеджмент					+					
3	Деловые коммуникации в международном бизнесе			+							
4	Международные альянсы, слияния и поглощения					+					
5	Основы аудита						+				
6	Рынок ценных бумаг					+					
7	Тайм-менеджмент		+								
8	Ознакомительная практика						+				
9	Преддипломная практика								+		
10	Технологическая (проектно-технологическая) практика								+		

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Международный валютный рынок	Контрольная работа. Тестирование. Письменный опрос. Зачет.

2	Менеджмент	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Решение кейса. Итоговое собеседование на зачете. Участие в деловой игре.
3	Деловые коммуникации в международном бизнесе	Участие в деловых играх. Проверочные работы на практических занятиях. Разработка деловой игры. Подготовка реферата и презентации. Экзамен.
4	Международные альянсы, слияния и поглощения	Подготовка реферата с презентацией. Подготовка докладов по вопросам практических занятий. Проверочные работы на занятиях. Подготовка к зачету.
5	Основы аудита	Опрос. Рефераты. Письменные работы. Зачет.
6	Рынок ценных бумаг	Реферат. Опрос. Экзамен.
7	Тайм-менеджмент	Реализация кейса. Разработка тематического глоссария. Подготовка реферата. Решение теста. Зачет.
8	Ознакомительная практика	Защита отчета по практике.
9	Преддипломная практика	Написание отчета по преддипломной практике. Защита отчета.
10	Технологическая (проектно-технологическая) практика	???