

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Углубленное изучение проблем микроэкономического раздела современной экономической теории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Микроэкономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инвестиционная политика предприятия», «Качество и конкурентоспособность», «Макроэкономика», «Основы делопроизводства», «Основы страхования», «Управление экономическими и производственными рисками».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Государственные финансы», «Международный валютно-кредитные отношения», «Международный валютный рынок», «Международный маркетинг», «Налоги и налогообложение», «Финансовое планирование», «Государственное регулирование экономики», «Контроль и анализ», «Корпоративные финансы в международных компаниях», «Логистика», «Международная логистика», «Международная статистика», «Международная экономическая интеграция», «Мировая продовольственная система», «Национальная экономика», «Операционный анализ», «Система национальных счетов», «Управленческий учет», «Экономическая география», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные категории и законы теории микроэкономики;
- механизм установления рыночного равновесия;
- характеристики поведения потребителей на рынке;
- экономические категории микроэкономического анализа;
- взаимодействие рынков факторов производства;

уметь

- анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие на микроэкономическом уровне;
- проводить анализ полезности и спроса;
- провести анализ микроэкономических проблем;
- провести анализ рынков факторов производства;

владеть

- методами анализа современной экономической действительности;
- навыками работы с информацией с целью проведения микроэкономического анализа;
- навыками применения основных положений и категорий микроэкономики к анализу экономических проблем фирмы и отрасли;
- методами анализа микроэкономических проблем.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 72 ч., СРС – 81 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Основы теории рыночной экономики.

Рынок и его сущность. Спрос и предложение. Факторы спроса. Поведение потребителей.

Предложение и его факторы

Тема 2. Теория поведения потребителя.

Полезность благ и потребности людей. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Факторы и принципы изменения поведения потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя

Тема 3. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма.

Конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Дуополия

Тема 4. Рынок факторов производства.

Спрос на факторы производства. Рынок труда, труд и заработная плата. Капитал и прибыль. Земля и земельная рента. Сочетание факторов производства. Ценообразование на рынке факторов производства

6. Разработчик

Насонова Людмила Ивановна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.