

# ЛОГИСТИКА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов базового понимания основных понятий и закономерностей логистики, а также места и роли логистики в системе управления предприятием.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Логистика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Международный маркетинг», «Финансовое планирование», «Финансы», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Деньги, кредиты, банки», «Инвестиционная политика предприятия», «Качество и конкурентоспособность», «Контроль и анализ», «Корпоративные финансы в международных компаниях», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Основы делопроизводства», «Основы страхования», «Управление экономическими и производственными рисками», «Управленческий учет».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Внеэкономическая деятельность предприятий», «Государственные финансы», «Международный валютный рынок», «Налоги и налогообложение», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Анализ хозяйственной деятельности», «Государственное регулирование экономики», «Международная статистика», «Международные стандарты финансовой отчетности», «Операционный анализ», «Основы аудита», «Система национальных счетов», «Экономическая география», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен составлять модели поведения бизнеса в условиях международного рынка и внешнедоговорных операций (ПК-1М).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- концепции и основные принципы логистики;
- основные виды, элементы и функции логистических систем;
- методы управления материальными потоками в производстве;
- методы обеспечения производства материально-техническими ресурсами;

### *уметь*

- выносить аргументированные суждения по вопросам логистического управления;
- разрабатывать варианты логистических решений с учетом риска;
- формировать и оценивать материальные и информационные потоки;
- находить, анализировать, оценивать и использовать необходимую информацию для подготовки и принятия управленческих решений;

### *владеть*

- методами разработки и реализации логистических решений и программ;
- методами организации материальных и информационных потоков;
- методами выбора логистических посредников;
- методами определения оптимального уровня и оценки качества логистического сервиса.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 42 ч., СРС – 66 ч.),

распределение по семестрам – 5,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Концепция логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Принципы логистики.. Эволюция концептуальных подходов к логистике. Концепция логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Логистическая миссия и корпоративная стратегия. Логистические функции и операции.

Функциональные области логистики: закупочная логистика (снабжение).

Функциональные области логистики: снабжение. Задачи и функции закупочной логистики.

Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Требования к выбору поставщика. Издержки по содержанию запасов и складов.

Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве..

Функциональные области логистики: производство. Пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Организация системы «Канбан». Законы организации производства и конкурентоспособность. Кривая «золотого сечения».

Логистика распределения и сбыта.

Функциональные области логистики: распределение. Взаимодействие логистики и маркетинга. Аппарат распределения и выбор пути движения продукта на рынок. Каналы распределения товаров. Выполнение поставок - отдача логистики маркетинга. Правила распределительной логистики.

#### **6. Разработчик**

Телятникова Виктория Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса.