

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративные финансы в международных компаниях» является комплексное представление о принятии стратегических финансовых решений корпорациями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративные финансы в международных компаниях» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Корпоративные финансы в международных компаниях» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Финансы», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Деньги, кредиты, банки», «Инвестиционная политика предприятия», «Качество и конкурентоспособность», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Основы делопроизводства», «Основы страхования», «Управление экономическими и производственными рисками».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Внеэкономическая деятельность предприятий», «Государственные финансы», «Международный валютно-кредитные отношения», «Международный валютный рынок», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Налоги и налогообложение», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Анализ хозяйственной деятельности», «Государственное регулирование экономики», «Логистика», «Международная логистика», «Международная статистика», «Международная экономическая интеграция», «Международные стандарты финансовой отчетности», «Мировая продовольственная система», «Национальная экономика», «Операционный анализ», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности», «Основы аудита», «Система национальных счетов», «Экономическая география», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен составлять модели поведения бизнеса в условиях международного рынка и внешнедоговорных операций (ПК-1М).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие и признаки корпораций;
- агентские модели структуры капитала;

уметь

- рассчитывать стоимость корпоративного капитала;
- рассчитывать динамику рынка первоначальных размещений акций;

владеть

- навыками портфельной теории;
- информацией об эффективности размещения акций.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 72 ч., СРС – 72 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – экзамен (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие корпорации и стоимости акционерного капитала.

Что такое современная корпорация. История корпорации. Ост-индские и другие торговые компании. Итальянские банки XVII века как корпорации. «Компания Южных морей». Массовое инкорпорирование компаний во времена железнодорожной лихорадки в Англии в середине XIX века. Роль законодательства о банкротстве в формировании корпораций. Портфельная теория Марковица. Гипотеза об эффективности рынка. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Страновой риск. Equity risk premium по странам. Премия за размер компании.

Парадигма Миллера – Модильяни. Структура капитала..

Теорема Миллера и Модильяни (ММ). Сигнальные модели структуры капитала. Агентские модели структуры капитала. Виды акций. Инкорпорирование. Методы размещения. Агентский конфликт внутри банкаандеррайтера. Транзакционные издержки. Динамика рынка первоначальных размещений акций (IPO) (“The Rise of Unincorporation). Аномалии IPO (недооценка, цикличность, пониженная долгосрочная доходность). Эффекты вторичного размещения акций (SPO).

6. Разработчик

Мельникова Юлия Васильевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса.