

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Усвоение студентами закономерностей функционирования предприятия на внешнем рынке и получение теоретических знаний и практических навыков в области реализации внешнеэкономических связей с учетом государственной политики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бухгалтерский (финансовый) учет», «История (история России, всеобщая история)», «Математика», «Философия», «Экономическая теория», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Инвестиционная политика предприятия», «Качество и конкурентоспособность», «Контроль и анализ», «Корпоративные финансы в международных компаниях», «Макроэкономика», «Международное право», «Основы страхования», «Управление экономическими и производственными рисками», «Управленческий учет», «Цифровая экономика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Внешеэкономическая деятельность предприятий», «Инвестиционный анализ», «Международный бизнес», «Международный валютный рынок», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Анализ хозяйственной деятельности», «Государственное регулирование экономики», «Международная статистика», «Международные стандарты финансовой отчетности», «Операционный анализ», «Основы аудита», «Прикладные компьютерные программы по бизнес-моделированию и планированию», «Система национальных счетов», «Экономическая география», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен составлять модели поведения бизнеса в условиях международного рынка и внешнедоговорных операций (ПК-1М).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- источники информации для внешнеэкономической деятельности;
- инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке;

уметь

- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;
- определять эффективность менеджмента предприятия на внешнем рынке;

владеть

- навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),
распределение по семестрам – 5,
форма и место отчётности – зачёт (5 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности. Объект, предмет, содержание дисциплины "Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия". Реализация внешнеэкономических связей. Формы внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеторговых операций: экспорт, импорт, встречная торговля (бартерные сделки, торговые компенсационные сделки, промышленные компенсационные сделки). Методы торговли: прямой, косвенный. Последствия их применения. Виды посреднической деятельности: дилерские операции, комиссионные операции, операции по договорам поручения

Управление внешнеэкономической деятельностью. Внешнеторговая политика РФ, ее цель, задачи. Политика свободной торговли, протекционизм. Таможенная стоимость. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Методы определения таможенной стоимости. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Определение величины пошлин, акцизов, НДС. Основные понятия гармонизированной системы описания и кодирования товаров, цели ее создания и содержание разделов. Основные законодательные акты РФ, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке Внешнеторговое регулирование России Инструменты внешнеторговой политики государства. Планирование продукта для международных рынков: стратегия адаптации, стратегия нового и "обратного" изобретения. Международные каналы товародвижения. Специфика управления ценами, патентование при международном маркетинге. Продвижение товара на международных рынках. Внешнеторговые операции фирмы, документооборот при внешнеторговых сделках, условия поставки и условия платежа в международной торговле.

6. Разработчик

Гомаюнова Тамара Михайловна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса.