МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
_____ Ю. А. Жадаев
«___» _____ 2021 г.

# Коммерческая деятельность

**Программа учебной дисциплины**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

Профили «Экономика», «Математика»

*очная форма обучения*

Волгоград
2021

Обсуждена на заседании кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования
« 1 » февраля 2021 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой _____ Зудина Е.В. « 1 » февраля 2021 г.
(подпись) (зав.кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и сервиса« 19 » февраля 2021 г. , протокол № 5

Председатель учёного совета Шолмет А.В. _____ « 19 » февраля 2021 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 29 » марта 2021 г. , протокол № 6

**Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № _____ _____ _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____ _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____ _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

**Разработчики:**
Елсукова Юлиана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Коммерческая деятельность» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. N 125) и базовому учебному плану по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (профили «Экономика», «Математика»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 29 марта 2021 г., протокол № 6).

## 1. Цель освоения дисциплины

Изучение и практическое освоение студентами теоретических основ и элементов передового позитивного опыта коммерческой деятельности образовательных учреждений.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Коммерческая деятельность» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении», «Государственное регулирование экономики», «Национальная экономика», «Нормативно-правовое регулирование образовательной деятельности», «Патриотическое воспитание современных школьников», «Планирование и управление образовательными процессами», «Профориентационная работа в старших классах», «Финансовый практикум», «Финансы организации», «Экономика образования», «Экономика образовательной организации», «Экономическая теория», «Маркетинг образовательных услуг», «Налоги и налогообложение», «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Рынок труда», «Численные методы», «Экономика малого бизнеса», «Экономика труда».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения», «Методика обучения экономике в курсе обществознания», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Основы предпринимательской деятельности», «Управление человеческими ресурсами».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

***знать***

– сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия;

– основы психологии и этики коммерческой деятельности;

– принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка;

– эффективность коммерческой работы;

***уметь***

– определять требования потребителей к товару, соотношение его цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта

(продажи) товаров;

– формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей;

– обеспечивать контроль и оценку пока¬зателей коммерческой деятельности предприятия;

***владеть***

– знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; уметь моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности;

– психологией и этикой коммерческой деятельности в сфере образования;

– методами изучения рынка товаров и образовательных услуг.

## 4. Объёмдисциплиныивидыучебнойработы

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|---|---|---|
| | | 9 |
| **Аудиторные занятия (всего)** | 46 | 46 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 10 | 10 |
| Практические занятия (ПЗ) | 36 | 36 |
| Лабораторные работы (ЛР) | – | – |
| **Самостоятельная работа** | 58 | 58 |
| **Контроль** | 4 | 4 |
| Вид промежуточной аттестации | | ЗЧО |
| Общая трудоемкость часы | 108 | 108 |
| зачётные единицы | 3 | 3 |

## 5.Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование разделадисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|---|---|---|
| 1 | Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности образовательного учреждения | Понятие и сущность коммерческой работы. Развитие коммерческой деятельности в России. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. |
| 2 | Психология и этика коммерческой деятельности | Личностные и профессиональные требования. Этикет предпринимателя-коммерсанта к коммерческому работнику. Организация и ведение деловых переговоров. Деловые письма в коммерческой работе. |
| 3 | Формы и методы коммерческих расчетов в деятельности образовательных учреждений | Наличная форма расчетов. Безналичная форма расчетов. Порядок открытия счетов в банке. Расчеты в иностранной валюте |

### 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц. | Практ. зан. | Лаб. зан. | СРС | **Всего** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности образовательного учреждения | 4 | 12 | – | 20 | 36 |
| 2 | Психология и этика коммерческой деятельности | 2 | 12 | – | 18 | 32 |
| 3 | Формы и методы коммерческих расчетов в деятельности образовательных учреждений | 4 | 12 | – | 20 | 36 |

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под редакцией Л. П. Дашкова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 286 c. — ISBN 978-5-394-03907-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110984.html (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

2. Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) : учебное пособие / Д. Н. Девятловский. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. — 98 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107203.html (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

3. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 500 c. — ISBN 978-5-394-01418-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/60422.html (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Коммерческая деятельность организаций в инфокоммуникациях : учебно-методическое пособие / составители Т. Р. Моисеева. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 32 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61486.html (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

5. Пигунова, О. В. Коммерческая деятельность предприятия : учебное пособие / О. В. Пигунова, Е. П. Науменко. — Минск :Вышэйшая школа, 2014. — 256 c. — ISBN 978-985-06-2318-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/35490.html (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Егорова, Е. Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие / Е. Н. Егорова, Е. Ю. Логинова. — Саратов : Научная книга, 2012. — 159 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8201.html (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

2. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность : учебник / С. Н. Виноградова. — Минск :Вышэйшая школа, 2012. — 288 c. — ISBN 978-985-06-2059-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/20218.html (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

3. Кирюхина, А. Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие / А. Н. Кирюхина. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2011. — 132 с. — ISBN 978-5-89289-667-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/14368.html (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Лихачева, Т. П. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Т. П. Лихачева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 216 c. — ISBN 978-5-7638-3970-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100005.html (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

5. Пушкина, М. Коммерческая недвижимость как объект инвестирования / М. Пушкина. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 248 c. — ISBN 978-5-9614-1039-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82904.html (дата обращения: 18.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## 7.Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система IPRBooks. URL: http://www.iprbookshop.ru.
2. Портал электронного обучения ВГСПУ. URL: http://lms.vspu.ru.
3. Научная электронная библиотека Elibrary. URL: http://elibrary.ru.
4. Федеральный портал «Российское образование». URL: http://www.edu.ru.

## 8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).

## 9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Коммерческая деятельность» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

2. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, образцы анкет, бланки экспертных заключений, памятки, кейсы, сценарии деловых и ролевых игр, варианты тестовых заданий и бланки ответов для проведения тестирования в периоды рубежных срезов и др.).

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме аттестации с оценкой.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## 11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

– рекомендуемую основную и дополнительную литературу;

– информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;

– оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Коммерческая деятельность» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## 12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.