

УЧЕБНАЯ (СТРАНОВЕДЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

1. Цели проведения практики

Расширить и углубить знания студентов об истории и современном состоянии экономической, политической, культурной и социальной сфер жизни Великобритании; ознакомить студентов с языковым и диалектным разнообразием Великобритании.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Учебная (страноведческая) практика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История (история России, всеобщая история)», «Философия», «Историко-культурное наследие Волгоградской области», «Праздники и традиции народов России».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Межкультурная коммуникация».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- цели и задачи практики;
- виды и структуру публичной речи;
- цели, задачи, содержание практики, виды и формы отчётной документации, критерии выставления оценок;
- формы отчётной документации, критерии выставления оценок ; основы мастерства публичного выступления: структуру публичной речи, виды публичной речи, планирование и тактику публичной, профессионально- ориентированной речи; основы коммуникации и культуру диалогового взаимодействия; основы речевой профессиональной культуры;

уметь

- работать с литературой, осуществлять поиск информации;
- осуществлять отбор и систематизацию информации для подготовки проектов;
- работать с литературой: осуществлять поиск информации, анализировать и синтезировать информацию, применять системный подход для решения поставленных задач;
- осуществлять сбор, обработку, анализ, систематизацию и фиксирование полученной информации для подготовки проекта "Урбанистика страны изучаемого языка", составления рекламной листовки "Достопримечательности страны изучаемого языка", подготовки презентации регионов страны изучаемого языка, работы с контурными картами, для составления глоссария терминов;
- оформлять результаты учебной практики в виде: проекта "Урбанистика страны изучаемого языка", презентации регионов страны изучаемого языка, контурных карт, глоссария терминов, рекламной листовки "Достопримечательности страны изучаемого языка";

владеть

- навыками работы с различными информационными источниками;
- практикоориентированными навыками работы с текстами на английском языке;
- навыками работы с различными информационными источниками для достижения задач учебной деятельности;

– основными методами и приемами поиска, анализа, обработки различных типов устной и письменной коммуникации на родном и первом изучаемом языке;
– навыками самостоятельной работы, необходимыми для составления дневника учебной практики и её "продуктов".

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 2.8888888888889,
общая продолжительность практики – 1.9259259259259 нед.,
распределение по семестрам – 3 курс, зима.

5. Краткое содержание практики

Ознакомительный этап.

Подбор материалов, необходимых для расширения кругозора студентов по истории и современному состоянию экономической, политической, культурной и социальной сфер жизни Великобритании

Организационный этап.

Участие студентов в установочной конференции по организации учебной практики: ознакомление с целями, задачами, содержанием практики, видами и формами отчётной документации, критериями выставления оценок.

Подготовительный этап.

Подбор материалов, необходимых для расширения кругозора студентов по истории и современному состоянию экономической, политической, культурной и социальной сфер жизни Великобритании

Исследовательский этап.

Сбор, обработка, анализ, систематизация полученной информации об истории и современном состоянии экономической, политической, культурной и социальной сфер жизни Великобритании; подготовка проекта: "Урбанистика страны изучаемого языка"; изготовление и презентация рекламной листовки "Достопримечательности страны изучаемого языка" (с кратким указанием мест посещения, названий, расположения, общественного транспорта, на котором можно добраться); презентация регионов страны изучаемого языка (географические, социальные, культурные, языковые, гастрономические, исторические особенности); работа с контурными картами (в т.ч. картами достопримечательностей (города или страны); составление глоссария терминов (социальная политика, семья, работа, образование, колониальная политика, географическое своеобразие, проблемы городов)

Итоговый этап.

1. Оформление дневника учебной практики, в котором предложены: 1) обоснование проекта "Урбанистика страны изучаемого языка"; 2) презентация регионов страны изучаемого языка (географические, социальные, культурные, языковые, гастрономические, исторические особенности); 3) заполненные контурные карты; 4) глоссарий терминов; 5) рекламная листовка "Достопримечательности страны изучаемого языка"; защита проекта "Урбанистика страны изучаемого языка", рекламной листовки; презентация регионов страны изучаемого языка; 2. Участие студентов в заключительной конференции по итогам прохождения учебной практики

6. Разработчик

Буряковская Валерия Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры английской филологии.