

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
Профили «Экономика», «Математика»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности;
- методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения;
- сущность категорий, определяющих содержание национальной экономики;
- способы расчетов, роль и значение важнейших макроэкономических показателей национальной экономики;
- взаимосвязи отдельных составляющих национального хозяйства;
- факторы, определяющие состояние и тенденции развития, как экономики страны, так и отдельных ее секторов, сфер, отраслей и регионов;
- структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих организацию образовательного процесса на различных уровнях образования;
- особенности регулирования образовательной деятельности;
- правовой статус участников образовательных отношений;
- механизмы реализации и защиты прав обучающихся и педагогических работников;
- понятие и особенности коррупции: причины, виды, формы;
- основные причины коррупции в образовании;
- определяет цель, задачи, этапы реализации проектов;
- определяет воспитательные цели в соответствии с особенностями обучающихся и нормативными актами в сфере образования;
- реализует современные, в том числе интерактивные формы и методы воспитательной работы в учебной и во внеучебной деятельности;
- современные научные концепции в сфере образования; современные тенденции развития школьного и высшего образования; основные направления образовательной политики;
- основания поиска исследовательских проблем в науке и образовании; требования к современному исследованию в гуманитарной сфере научного знания;
- нормы проведения исследования относительно прав других исследователей, объектов;
- сущность категорий, определяющих содержание отдельных ее разделов и тем;

- доходы и расходы образовательной организации, их формирование и управление ими;
- проведение государственного финансового контроля в образовательной организации;
- основные категории и законы микроэкономики;
- формы и специфику изменений на рынке факторов производства;
- основные категории и законы макроэкономики;
- социально-экономические проблемы отдельных территорий, регионов и государства;
- сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия;
- основы психологии и этики коммерческой деятельности;
- принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка;
- эффективность коммерческой работы;
- основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики;
- основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения;
- отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики;
- положения основных классических и современных теорий мотивации;
- теоретические представления о понятиях мотивации и стимулирования труда, структуре и механизме мотивации;
- основные виды и способы стимулирования трудовой и учебной деятельности;
- технологию формирования системы мотивации и стимулирования учебной деятельности обучающихся и развития мотивационной заинтересованности в профильном развитии карьеры;
- принципы целеполагания, виды и методы планирования, основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- особенности предпринимательской деятельности;
- элементы внешней и внутренней среды предпринимательства;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства;
- характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования;
- функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур;
- информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности;
- нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны;
- основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности;
- основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности;
- современные принципы организации работы с персоналом;
- соотношение политики управления персоналом организации (кадровой политики) с общей стратегией компании;
- современные принципы и функции управления персоналом организации;
- системы и требования развития персонала в современных образовательных учреждениях;
- системы стимулирования и мотивации персонала в образовательных учреждениях;
- системы оценки и аттестации персонала в сфере образования;
- основные принципы организации социальной защиты трудовых ресурсов;
- основные социальные стандарты, характеризующие качество и уровень жизни трудовых

ресурсов;

- основные направления деятельности министерства труда и социальной защиты населения, возможности и роль профсоюзов в социальной защите трудящихся;
- механизм функционирования субъектов малого бизнеса;
- гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности;
- особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах;
- основы налогового законодательства;
- специальные режимы налогообложения;
- теорию игр и эндогенность структуры рынка;
- понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков;
- виды экономических объединений;
- рыночную структуру и ее основные черты;
- учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы;

уметь

- рассчитывать финансово-хозяйственные показатели деятельности образовательного учреждения;
- производить расчеты динамики макроэкономических показателей и на этой основе делать анализ текущего состояния и перспектив социально-экономического развития;
- представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков;
- проводить оценку пропорциональности развития хозяйственной системы в структурном и территориальном разрезе;
- представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков и рассчитывать абсолютные и относительные величины;
- самостоятельно работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой, обоснованно и аргументировано организовывать и проводить анализ нормативно-правовых документов в образовательной деятельности;
- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством, соблюдать требования действующего законодательства;
- анализировать учебно-воспитательную работу по обеспечению защиты прав и законных интересов участников образовательного процесса;
- ориентировываться в нормативно-правовой базе противодействия коррупции;
- применять решения задач по формированию антикоррупционного мировоззрения, повышению уровня правосознания и правовой культуры в образовательных организациях;
- демонстрирует знание вариативных психолого-педагогических технологий в профессиональной деятельности. Определяет воспитательные цели в соответствии с особенностями обучающихся и нормативными актами в сфере образования;
- проектирует воспитательные цели в соответствии с особенностями обучающихся и нормативными актами в сфере образования;
- выявлять актуальные проблемы в своей и смежных научных областях с целью выполнения научного исследования;
- проектировать и выполнять научные исследования актуальных проблем в своей области; • участвовать в коллективной исследовательской работе;
- проводить экспертизу результатов исследования; • создавать условия для ознакомления широкой научно-образовательной, профессиональной общественности с результатами исследований; • использовать информационные технологии и различные средства коммуникации в исследовательских целях (e-mail, Интернет, телефон, мультимедиа); оформлять научные документы и выступать с отчетами, а также осуществлять рефлексию деятельности;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, регулирующие условия осуществления финансовой и инвестиционной деятельности коммерческими предприятиями и бюджетными учреждениями;
- анализировать характер микроэкономических проблем;
- анализировать характер макроэкономических проблем;
- анализировать пути решения социально-экономических проблем отдельных территорий, регионов и государства;
- определять требования потребителей к товару, соотношение его цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров;
- формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей;
- обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия;
- адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования;
- анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития;
- сегментировать рынок образовательных услуг;
- осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей;
- аргументированно высказывать свою точку зрения о достоинствах и недостатках теорий мотивации в современных условиях;
- разрабатывать и обосновывать предложения по развитию системы мотивации и стимулирования обучающихся;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства;
- характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности;
- определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности;
- выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования;
- анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы;
- применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности;
- концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования;
- применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента;
- определять современное состояние и тенденции развития концепций эффективного управления персоналом в сфере образования;
- осуществлять формирование кадрового состава;
- определять потребности и тенденции развития рынка труда в сфере образования;
- проводить обучение и оценку персонала;
- проводить мероприятия по развитию персонала организации;
- формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников;
- применять основные средства и методы оценки и аттестации персонала в сфере образования;

- анализировать специфику нормативных правовых документов в области социальной защиты населения (социального обслуживания, социального страхования, социальной помощи);
- анализировать основные социальные стандарты;
- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков;
- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом;

владеть

- навыками организации экономических исследований;
- методами определения экономической эффективности деятельности образовательного учреждения;
- навыками расчета минимального потребительского бюджета и потребительской корзины для различных групп населения;
- методами расчета межотраслевого баланса для решения практических задач;
- эконометрическими моделями в прогнозировании социально-экономических процессов;
- навыками анализа правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами образовательной деятельности;
- навыками работы с нормативно-правовыми документами, использовать их в профессиональной деятельности;
- навыками по выработке и реализации управленческих решений в образовательной деятельности в соответствии с нормами действующего законодательства;
- навыками по выработке и реализации управленческих решений в своей профессиональной деятельности в соответствии с нормами действующего законодательства;
- навыками по противодействию коррупции в сфере образования;
- навыками антикоррупционной пропаганды;
- выбирает оптимальные способы достижения задач, этапов проектирования с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений. Реализует психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности в целях индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями. Проектирует воспитательные ситуации в различных видах деятельности обучающихся (учебной, исследовательской, трудовой, художественной, спортивной и др.). Реализует современные, в том числе интерактивные формы и методы воспитательной работы в учебной и во внеучебной деятельности;
- реализует психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности в целях индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями;
- способами индивидуального и коллективного исследования;
- способами проектирования использования результатов научных исследований в образовательном процессе и в своем исследовании;
- техниками критического анализа и экспертной оценки результатов исследований; различными формами научно-профессиональной коммуникации;
- способами типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета

экономических показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов образовательной организации;

- факторами, определяющими состояние и тенденции развития образовательной организации;
- методами анализа микроэкономических проблем;
- методами анализа макроэкономических проблем;
- методами анализа социально-экономических проблем отдельных территорий, регионов и государства;
- знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; уметь моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности;
- психологией и этикой коммерческой деятельности в сфере образования;
- методами изучения рынка товаров и образовательных услуг;
- приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;
- навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
- передовыми методами анализа структуры мотивации обучающихся;
- методами оптимизации существующей системы мотивации и стимулирования учебной деятельности;
- методами реализации основных управленческих функций (планирование, принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности;
- навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем;
- навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
- навыками определения форм хозяйствования;
- навыками построения организационных структур, распределения должностей и подразделений;
- навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских стратегических проектов;
- навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности;
- навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования;
- навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации;
- навыками поиска и использования информации о концепциях управления персоналом в разрезе специфики организационного устройства организации;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления персоналом организации;
- навыками планирования перспектив карьеры сотрудников образовательного учреждения;
- навыками оценки эффективности системы стимулирования и мотивации персонала;
- навыками оценки системы управления персоналом в образовательном учреждении;
- навыками поиска информационных ресурсов по правовым вопросам для эффективного решения профессиональных задач;
- методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы;
- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- методами оценки стоимости бизнеса;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Способен планировать только основные направления, этапы реализации проекта без учета условий профессиональной деятельности. Демонстрирует недостаточно полное знание основ нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Может находить способы решения задач для реализации проекта, не в полной мере учитывая нормативно-правовую базу, имеющиеся ресурсы и ограничения.
2	Повышенный (продвинутой) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Способен планировать основные направления, этапы реализации проекта, определяя цель с учетом условий профессиональной деятельности. Демонстрирует достаточно полное знание основ нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Может самостоятельно находить эффективные способы решения задач для реализации проекта с учетом нормативно-правовой базы, имеющихся ресурсов и ограничений.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен планировать основные направления, этапы реализации проекта и их содержание, определяя цели конкретизируя задачи проекта с учетом условий профессиональной деятельности. Демонстрирует всестороннее, системное знание основ нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Проявляет полную самостоятельность и творческий подход при выборе оптимальных способов достижения задач, этапов проектов с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения	знать: – информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности – методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения уметь: – рассчитывать финансово-	лекции, практические занятия, экзамен

		хозяйственные показатели деятельности образовательного учреждения владеть: – навыками организации экономических исследований – методами определения экономической эффективности деятельности образовательного учреждения	
2	Национальная экономика	знать: – сущность категорий, определяющих содержание национальной экономики – способы расчетов, роль и значение важнейших макроэкономических показателей национальной экономики – взаимосвязи отдельных составляющих национального хозяйства – факторы, определяющие состояние и тенденции развития, как экономики страны, так и отдельных ее секторов, сфер, отраслей и регионов уметь: – производить расчеты динамики макроэкономических показателей и на этой основе делать анализ текущего состояния и перспектив социально-экономического развития – представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков – проводить оценку пропорциональности развития хозяйственной системы в структурном и территориальном разрезе – представлять статистическую информацию в виде таблиц и графиков и рассчитывать абсолютные и относительные величины владеть: – навыками расчета минимального потребительского бюджета и потребительской корзины для различных групп населения	лекции, практические занятия, экзамен

		– методами расчета межотраслевого баланса для решения практических задач – эконометрическими моделями в прогнозировании социально-экономических процессов	
3	Нормативно-правовое регулирование образовательной деятельности	знать: – структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих организацию образовательного процесса на различных уровнях образования – особенности регулирования образовательной деятельности – правовой статус участников образовательных отношений – механизмы реализации и защиты прав обучающихся и педагогических работников – понятие и особенности коррупции: причины, виды, формы – основные причины коррупции в образовании уметь: – самостоятельно работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой, обоснованно и аргументировано организовывать и проводить анализ нормативно-правовых документов в образовательной деятельности – защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством, соблюдать требования действующего законодательства – анализировать учебно-воспитательную работу по обеспечению защиты прав и законных интересов участников образовательного процесса – ориентировываться в нормативно-правовой базе противодействия коррупции – применять решения задач по формированию антикоррупционного мировоззрения, повышению уровня правосознания и правовой культуры в	лекции, практические занятия, экзамен

		образовательных организациях владеть: – навыками анализа правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами образовательной деятельности – навыками работы с нормативно-правовыми документами, использовать их в профессиональной деятельности – навыками по выработке и реализации управленческих решений в образовательной деятельности в соответствии с нормами действующего законодательства – навыками по выработке и реализации управленческих решений в своей профессиональной деятельности в соответствии с нормами действующего законодательства – навыками по противодействию коррупции в сфере образования – навыками антикоррупционной пропаганды	
4	Патриотическое воспитание современных школьников	знать: – определяет цель, задачи, этапы реализации проектов – определяет воспитательные цели в соответствии с особенностями обучающихся и нормативными актами в сфере образования – реализует современные, в том числе интерактивные формы и методы воспитательной работы в учебной и во внеучебной деятельности уметь: – демонстрирует знание вариативных психолого-педагогических технологий в профессиональной деятельности. Определяет воспитательные цели в соответствии с особенностями обучающихся и нормативными актами в сфере образования – проектирует воспитательные цели в соответствии с особенностями обучающихся и нормативными актами в сфере образования владеть:	лекции, практические занятия

		– выбирает оптимальные способы достижения задач, этапов проектирования с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений. Реализует психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности в целях индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями. Проектирует воспитательные ситуации в различных видах деятельности обучающихся (учебной, исследовательской, трудовой, художественной, спортивной и др.). Реализует современные, в том числе интерактивные формы и методы воспитательной работы в учебной и во внеучебной деятельности – реализует психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности в целях индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями	
5	Планирование и управление образовательными процессами	знать: – современные научные концепции в сфере образования; современные тенденции развития школьного и высшего образования; основные направления образовательной политики – основания поиска исследовательских проблем в науке и образовании; требования к современному исследованию в гуманитарной сфере научного знания – нормы проведения исследования относительно прав других исследователей, объектов уметь: – выявлять актуальные проблемы в своей и смежных научных областях с целью выполнения научного исследования	лекции, практические занятия, экзамен

		– проектировать и выполнять научные исследования актуальных проблем в своей области; • участвовать в коллективной исследовательской работе – проводить экспертизу результатов исследования; • создавать условия для ознакомления широкой научно-образовательной, профессиональной общественности с результатами исследований; • использовать информационные технологии и различные средства коммуникации в исследовательских целях (e-mail, Интернет, телефон, мультимедиа); оформлять научные документы и выступать с отчетами, а также осуществлять рефлексию деятельности владеть: – способами индивидуального и коллективного исследования – способами проектирования использования результатов научных исследований в образовательном процессе и в своем исследовании – техниками критического анализа и экспертной оценки результатов исследований; различными формами научно-профессиональной коммуникации	
6	Профориентационная работа в старших классах	знать: – определяет цель, задачи, этапы реализации проектов – определяет воспитательные цели в соответствии с особенностями обучающихся и нормативными актами в сфере образования – реализует современные, в том числе интерактивные формы и методы воспитательной работы в учебной и во внеучебной деятельности уметь: – демонстрирует знание вариативных психолого-педагогических технологий в	лекции, практические занятия

		профессиональной деятельности. Определяет воспитательные цели в соответствии с особенностями обучающихся и нормативными актами в сфере образования – проектирует воспитательные цели в соответствии с особенностями обучающихся и нормативными актами в сфере образования владеть: – выбирает оптимальные способы достижения задач, этапов проектирования с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений. Реализует психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности в целях индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями. Проектирует воспитательные ситуации в различных видах деятельности обучающихся (учебной, исследовательской, трудовой, художественной, спортивной и др.). Реализует современные, в том числе интерактивные формы и методы воспитательной работы в учебной и во внеучебной деятельности – реализует психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности в целях индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями	
7	Экономика образовательной организации	знать: – сущность категорий, определяющих содержание отдельных ее разделов и тем – доходы и расходы образовательной организации, их формирование и управление ими – проведение государственного финансового контроля в образовательной организации уметь:	лекции, практические занятия, экзамен

		– выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений – использовать в своей деятельности нормативные правовые документы, регулирующие условия осуществления финансовой и инвестиционной деятельности коммерческими предприятиями и бюджетными учреждениями - владеть: – способами типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономических показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов образовательной организации – факторами, определяющими состояние и тенденции развития образовательной организации	
8	Экономическая теория	знать: – основные категории и законы микроэкономики – формы и специфику изменений на рынке факторов производства – основные категории и законы макроэкономики – социально-экономические проблемы отдельных территорий, регионов и государства уметь: – анализировать характер микроэкономических проблем – анализировать характер макроэкономических проблем – анализировать пути решения социально-экономических	лекции, практические занятия, экзамен

		проблем отдельных территорий, регионов и государства владеть: – методами анализа микроэкономических проблем – методами анализа макроэкономических проблем – методами анализа социально-экономических проблем отдельных территорий, регионов и государства	
9	Коммерческая деятельность	знать: – сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия – основы психологии и этики коммерческой деятельности – принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью, а также конъюнктуру потребительского рынка – эффективность коммерческой работы уметь: – определять требования потребителей к товару, соотношение его цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров – формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; иметь навыки в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей – обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия владеть: – знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; уметь моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности	лекции, практические занятия, экзамен

		– психологией и этикой коммерческой деятельности в сфере образования – методами изучения рынка товаров и образовательных услуг	
10	Маркетинг образовательных услуг	знать: – основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики уметь: – адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития – сегментировать рынок образовательных услуг – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей владеть: – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов	лекции, практические занятия, экзамен
11	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	знать: – положения основных классических и современных теорий мотивации – теоретические представления о понятиях мотивации и стимулирования труда, структуре и механизме мотивации – основные виды и способы стимулирования трудовой и учебной деятельности – технологию формирования системы мотивации и	лекции, практические занятия

		стимулирования учебной деятельности обучающихся и развития мотивационной заинтересованности в профильном развитии карьеры уметь: – аргументированно высказывать свою точку зрения о достоинствах и недостатках теорий мотивации в современных условиях – разрабатывать и обосновывать предложения по развитию системы мотивации и стимулирования обучающихся владеть: – передовыми методами анализа структуры мотивации обучающихся – методами оптимизации существующей системы мотивации и стимулирования учебной деятельности	
12	Основы менеджмента	знать: – принципы целеполагания, виды и методы планирования, основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля – типы организационной культуры и методы ее формирования – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами уметь: – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач владеть: – методами реализации основных управленческих функций	лекции, практические занятия, экзамен

		(планирование, принятие решений, организация, мотивирование и контроль) – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	
13	Основы предпринимательской деятельности	знать: – особенности предпринимательской деятельности – элементы внешней и внутренней среды предпринимательства – нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности. Особенности фискальной политики в вопросах государственного регулирования предпринимательства – характерные особенности, отличительные черты, преимущества и недостатки различных форм хозяйствования – функции управления их значение в бизнесе. Принципы построения организационных структур – информационные базы данных поддержки предпринимательства. Интернет-ресурсы. Информационные технологии в предпринимательской деятельности – нормативно-правовую базу защиты прав и свобод предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческой тайны – основные этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Виды стратегий предпринимательской деятельности – основы финансовых отношений в предпринимательской деятельности. Принципы кадровой политики в малом и среднем бизнесе. Социально-психологические особенности предпринимательской деятельности	лекции, практические занятия, экзамен

		уметь: – определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства – характеризовать сильные, слабые стороны, возможности и угрозы предпринимательской деятельности – определять механизмы и системы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности – выявлять основные факторы развития организационных форм хозяйствования – анализировать информационные потоки, проводить контент-анализ. Составлять информационное сообщение о предпринимательской деятельности. Разрабатывать концепцию рекламы – применять основные правовые механизмы защиты предпринимательской деятельности – концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта в сфере образования – применять основную финансовую информацию. Реализовывать основные шаги отбора и подбора персонала. Применять основные принципы HR-менеджмента владеть: – навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности – навыками определения элементов внешней и внутренней среды предпринимательских систем – навыками применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности	
--	--	--	--

		– навыками определения форм хозяйствования – навыки построения организационных структур, распределения должностей и подразделений – навыками использования информационных технологий в продвижении предпринимательских стратегических проектов – навыками обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности – навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта в сфере образования – навыками устного опроса (элементарного собеседования, интервьюирования); чтения финансовой документации	
14	Основы управления персоналом	знать: – современные принципы организации работы с персоналом – соотношение политики управления персоналом организации (кадровой политики) с общей стратегией компании – современные принципы и функции управления персоналом организации – системы и требования развития персонала в современных образовательных учреждениях – системы стимулирования и мотивации персонала в образовательных учреждениях – системы оценки и аттестации персонала в сфере образования уметь: – определять современное состояние и тенденции развития концепций эффективного управления персоналом в сфере образования – осуществлять формирование кадрового состава – определять потребности и тенденции развития рынка труда в сфере образования	лекции, практические занятия, экзамен

		– проводить обучение и оценку персонала – проводить мероприятия по развитию персонала организации – формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников – применять основные средства и методы оценки и аттестации персонала в сфере образования - владеть: – навыками поиска и использования информации о концепциях управления персоналом в разрезе специфики организационного устройства организации – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления персоналом организации – навыками планирования перспектив карьеры сотрудников образовательного учреждения – навыками оценки эффективности системы стимулирования и мотивации персонала – навыками оценки системы управления персоналом в образовательном учреждении	
15	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	знать: – основные принципы организации социальной защиты трудовых ресурсов – основные социальные стандарты, характеризующие качество и уровень жизни трудовых ресурсов – основные направления деятельности министерства труда и социальной защиты населения, возможности и роль профсоюзов в социальной защите трудящихся уметь: – анализировать специфику	лекции, практические занятия, экзамен

		нормативных правовых документов в области социальной защиты населения (социального обслуживания, социального страхования, социальной помощи) – анализировать основные социальные стандарты владеть: – навыками поиска информационных ресурсов по правовым вопросам для эффективного решения профессиональных задач	
16	Экономика малого бизнеса	знать: – механизм функционирования субъектов малого бизнеса – гражданское законодательство, регулирующее организацию предпринимательской деятельности – особенности создания и функционирования предприятий в различных организационно-правовых формах – основы налогового законодательства – специальные режимы налогообложения уметь: – проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности – выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей деятельности предприятия – оценивать внешние и внутренние риски для предприятия владеть: – методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы – методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности – методами оценки стоимости бизнеса	лекции, практические занятия, экзамен
17	Экономика отраслевых рынков	знать: – теорию игр и эндогенность	лекции, практические

		структуры рынка – понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков – виды экономических объединений – рыночную структура и ее основные черты – учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы уметь: – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне отраслевых рынков – проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, имеющих место на современных отраслевых рынках, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей – характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в ходе функционирования отраслевого рынка, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности рыночных структур и результативности отраслевого рынка в целом владеть: – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике	занятия, экзамен
--	--	--	------------------

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения										+
2	Национальная экономика					+	+				
3	Нормативно-правовое регулирование образовательной деятельности			+							
4	Патриотическое воспитание современных школьников							+			
5	Планирование и управление образовательными процессами	+									
6	Профориентационная работа в старших классах							+			
7	Экономика образовательной организации						+				
8	Экономическая теория	+	+								
9	Коммерческая деятельность									+	
10	Маркетинг образовательных услуг				+						
11	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности										+
12	Основы менеджмента			+							
13	Основы предпринимательской деятельности										+
14	Основы управления персоналом							+			
15	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты									+	
16	Экономика малого бизнеса					+					
17	Экономика отраслевых рынков									+	

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Экзамен.
2	Национальная экономика	Опрос. Реферат. Контрольная работа. Зачет.
3	Нормативно-правовое регулирование образовательной деятельности	Опрос. Тестирование. Тематические проверочные работы. Эссе. Зачет.
4	Патриотическое воспитание современных школьников	Задание к практическому занятию. Реферат. Тест. Зачет.
5	Планирование и управление	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат.

	образовательными процессами	Аттестация с оценкой.
6	Профориентационная работа в старших классах	Доклад. Реферат. Учебный проект. Зачет.
7	Экономика образовательной организации	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Экзамен.
8	Экономическая теория	Опрос. Реферат. Контрольная работа. Экзамен.
9	Коммерческая деятельность	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Аттестация с оценкой.
10	Маркетинг образовательных услуг	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Экзамен.
11	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	Устный опрос. Письменный опрос. Реферат. Аттестация с оценкой.
12	Основы менеджмента	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Аттестация с оценкой.
13	Основы предпринимательской деятельности	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Аттестация с оценкой.
14	Основы управления персоналом	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Аттестация с оценкой.
15	Социальная защита трудящихся и социальные стандарты	Устный опрос. Письменный опрос. Реферат. Аттестация с оценкой.
16	Экономика малого бизнеса	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Зачет.
17	Экономика отраслевых рынков	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Аттестация с оценкой.