

# МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБРАЗОВАНИИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование понимания сущности и значимости становления предпринимательской деятельности как мощного двигателя экономического и социального развития страны, а также необходимости усвоения законов бизнеса, определяющих степень успешности предпринимательской деятельности в сфере образования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мотивация и стимулирование предпринимательства в образовании» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Мотивация и стимулирование предпринимательства в образовании» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «GR-менеджмент (взаимодействие публичной власти и бизнеса)», «Государственные методы стимулирования предпринимательства», «Инновационные процессы в образовании», «Методология и методы научного исследования», «Налоговые риски в предпринимательстве», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности в образовании», «Современные проблемы науки», «Актуальные проблемы исследования в образовании (бизнес-образовании)», «Бизнес-планирование предпринимательства в образовании», «Бухгалтерский учет в образовательных организациях», «Налоговое планирование предпринимательской деятельности», «Особенности финансирования предпринимательства в образовательной сфере», «Управление по результатам в сфере образования», «Ценообразование на рынке образовательных услуг», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 7», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 8», «Учебная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 4», «Учебная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 6», «Учебная практика (ознакомительная) по Модулю 1».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

– особенности предпринимательской деятельности;  
– основные этапы организации предпринимательской деятельности, виды стратегий предпринимательской деятельности;

### *уметь*

– определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства;  
– концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта;

### *владеть*

- навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности, применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
- навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 49 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – .

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Понятие, сущность и система предпринимательства.

Общая характеристика предпринимательства. Классификация предпринимательства.

Предпринимательская среда. Риски в предпринимательской деятельности. Понятие и значение предпринимательства в современной экономике.

Организация управления предпринимательской деятельностью.

Формы и виды организации предпринимательской деятельности в РФ. Финансирование и кредитование предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства.

Налогообложение при различных формах предпринимательства. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Франчайзинг.

#### **6. Разработчик**

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».