

# ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование теоретических основ современных методов стимулирования предпринимательства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Государственные методы стимулирования предпринимательства» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Государственные методы стимулирования предпринимательства» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные процессы в образовании», «Методология и методы научного исследования», «Современные проблемы науки», «Бухгалтерский учет в образовательных организациях», «Особенности финансирования предпринимательства в образовательной сфере», прохождения практик «Учебная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 4», «Учебная практика (ознакомительная) по Модулю 1».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Актуальные проблемы исследования в образовании (бизнес-образовании)», «Бизнес-планирование предпринимательства в образовании», «Инновационный менеджмент образовательных организаций», «Мотивация и стимулирование предпринимательства в образовании», «Налоговое планирование предпринимательской деятельности», «Современные системы управления персоналом в образовательном учреждении», «Тайм-менеджмент и лидерство в образовании», «Управление изменениями в образовательном учреждении», «Управление по результатам в сфере образования», «Ценообразование на рынке образовательных услуг», прохождения практик «Производственная (преддипломная) практика», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 8», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 7», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 8», «Учебная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 6».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- роль финансовых методов в стимулировании предпринимательства в современной экономике;
- основные финансовые методы стимулирования предпринимательства;
- проблемы финансового стимулирования предпринимательства в РФ и мероприятия по их решению;

### *уметь*

- анализировать финансовые источники стимулирования предпринимательской деятельности;

- провидить сравнительный анализи финансовых методов стимулирования в разных странах;
- предстагать пути решения проблем финансового стимулирования предпринимательства в РФ;

#### ***владеть***

- категориальным аппаратом финансовых методов государственного стимулирования;
- теоретическими навыками налогообложения, как одного из методов стимулирования предпринимательства;
- приемами экономической оценки целесообразности внедрения мероприятий.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 58 ч.),  
распределение по семестрам – 2,  
форма и место отчётности – .

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

##### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Сущность предпринимательской деятельности и финансовые источники ее стимулирования. Место и роль финансовых методов в стимулировании предпринимательства в современной экономике. Роль государственных и частных структур в стимулировании предпринимательской деятельности

##### **ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.**

Определение необходимости стимулирования предпринимательства в России на основе использования финансовых методов. Анализ финансовых методов стимулирования предпринимательства на примере зарубежных стран. Анализ практики налогообложения, как одного из методов стимулирования предпринимательства

##### **МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.**

Проблемы финансового стимулирования предпринимательства в РФ и мероприятия по их решению. Перспективы применения финансовых методов стимулирования предпринимательства в РФ. Экономическая оценка целесообразности внедрения мероприятий

#### **6. Разработчик**

Попова Ксения Александровна, кандидат социол. наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".