

# ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование знаний о содержании и инструментах операционного анализа, используемого для целей определения оптимального объема производства (продаж), анализа безубыточности продукции, оценки вклада изделий в формирование маржинального дохода, обоснования цен на реализуемую продукцию и совершенствования ценовой политики, выбора наилучших вариантов производственной программы.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Операционный анализ» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Операционный анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Международный валютно-кредитные отношения», «Международный валютный рынок», «Международный маркетинг», «Менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Финансовое планирование», «Финансы», «Анализ хозяйственной деятельности», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Деньги, кредиты, банки», «Инвестиционная политика предприятия», «Качество и конкурентоспособность», «Контроль и анализ», «Корпоративные финансы в международных компаниях», «Логистика», «Макроэкономика», «Международная логистика», «Международная экономическая интеграция», «Международное право», «Микроэкономика», «Мировая продовольственная система», «Национальная экономика», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности», «Основы аудита», «Основы делопроизводства», «Основы страхования», «Прикладные компьютерные программы по бизнес-моделированию и планированию», «Рынок ценных бумаг», «Система национальных счетов», «Управление экономическими и производственными рисками», «Управленческий учет», прохождения практики «Ознакомительная практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Государственные финансы», «Международная статистика», прохождения практик «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен составлять модели поведения бизнеса в условиях международного рынка и внешнедоговорных операций (ПК-1М).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- основные направления операционного анализа; классификации текущих затрат на производство и продажу продукции по признаку связи с объемом деловой активности, классификацию переменных затрат, классификацию постоянных затрат, методы классификации затрат;
- методы и показатели операционного анализа, которые применяются на разных этапах и

направлениях анализа; приемы выявления и оценки резервов производства за счет изучения поведения переменных и постоянных затрат; возможности использования операционного анализа для принятия управленческих решений;

#### ***уметь***

– классифицировать затраты, дифференцировать затраты на постоянные и переменные;  
– использовать возможности операционного анализа для принятия управленческих решений; оценивать величину, динамику и уровень текущих затрат организации и выявлять неблагоприятные тенденции в динамике формирования текущих затрат; определять критический объем продаж, абсолютных и относительных показателей маржинального дохода, запаса прочности организации;

#### ***владеть***

– навыками обработки бухгалтерской информации для целей операционного анализа;  
– навыками применения общих методик к конкретному объекту анализа с учетом цели функционирования организации, ее структуры, особенностей отрасли, вида деятельности и других факторов.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (7 семестр).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы операционного анализа.

Операционный анализ как одно из направлений управленческого анализа и его связь с бизнес-анализом. Зарубежная и российская практика применения методов операционного анализа. Содержание и назначение операционного анализа. Понятие информационного обеспечения анализа хозяйственной деятельности. Виды информации, используемые в операционном анализе. Практическое значение результатов операционного анализа в управлении процессами закупки, производства и продаж. Допущения при проведении операционного анализа. Классификация затрат по связи с объемом производства - переменные и постоянные затраты. Характеристика переменных и постоянных затрат и их поведения в релевантном периоде. Методы классификации затрат на переменные и постоянные. Коэффициент реагирования затрат. Особенности классификации затрат, обусловленных управленческими решениями. Смешанные затраты, их характеристика и классификация. Прямые переменные и прямые постоянные расходы. Косвенные переменные и косвенные постоянные расходы. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, исчисленной по прямым переменным затратам (direct costing). Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, исчисленной по прямым и косвенным переменным затратам (variable costing).

Применение операционного анализа для принятия управленческих решений.

Методы дифференциации затрат: минимаксный, корреляции и наименьших квадратов.

Анализ безубыточности производства. Методы анализа зависимости между доходами от продажи, издержками и прибылью: метод уравнения, маржинального дохода и графического изображения. Факторный анализ безубыточности. Планирование ассортимента выпускаемой продукции. Принятие решения: производить или покупать. Оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. Выбор варианта машин и оборудования. Обоснование варианта технологии производства. Выбор решений с учетом

ограничений на ресурсы. Принятие управленческих решений на основе полной и сокращенной себестоимости. Значение и задачи чувствительного анализа. Методика чувствительного анализа: изменение прибыли под влиянием изменения постоянных затрат, переменных затрат, объема продаж, цены. Сущность прибыли в условиях рынка. Формирование финансовых результатов. Анализ прибыльности продукции. Расчет влияния факторов на прибыль методом цепных подстановок. Факторный анализ рентабельности.

## **6. Разработчик**

Краснова Татьяна Сергеевна, ассистент кафедры технологии, экономики образования и сервиса,

Гомаюнова Тамара Михайловна, к.э.н., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.