

# КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## 1. Цель освоения дисциплины

Сформировать у обучающихся понятие об основах и методах обеспечения должного уровня качества и конкурентоспособности создаваемой продукции или оказываемых услуг.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Качество и конкурентоспособность» относится к вариативной части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Государственные финансы», «Международный валютно-кредитные отношения», «Международный валютный рынок», «Международный маркетинг», «Менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Финансовое планирование», «Финансы», «Государственное регулирование экономики», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Деньги, кредиты, банки», «Контроль и анализ», «Корпоративные финансы в международных компаниях», «Логистика», «Макроэкономика», «Международная логистика», «Международная статистика», «Международная экономическая интеграция», «Микроэкономика», «Мировая продовольственная система», «Национальная экономика», «Операционный анализ», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности», «Основы аудита», «Основы делопроизводства», «Основы страхования», «Прикладные компьютерные программы по бизнес-моделированию и планированию», «Рынок ценных бумаг», «Система национальных счетов», «Управление экономическими и производственными рисками», «Управленческий учет», «Экономическая география», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- сущность и значение качества продукции;
- показатели качества продукции (услуг);
- признаки и параметры продукции (услуг);
- содержание конкурентоспособности продукции и предприятия;
- основные положения квалиметрии;
- показатели оценки конкурентоспособности продукции;

### **уметь**

- выявить причины снижения качества товара;
- использовать показатели качества продукции (услуг);
- определить типы рынков, на которых предстоит действовать предприятию;
- выделять объекты квалиметрии;
- найти пути повышения конкурентоспособности предприятия;

### **владеть**

- основами обеспечения должного уровня качества продукции;
- методами определения показателей качества продукции;
- методами управления конкурентоспособностью предприятия;
- методами квалиметрии;
- методами оценки конкурентоспособности предприятия.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 18 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – экзамен (1 семестр).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Тема 1. Качество продукции как основа конкурентоспособности предприятия.

Социально-экономическая сущность качества. Значение качества продукции. Эволюция понятия качества. Причины снижения качества произведенной продукции

Тема 2. Качество продукции и роль качества продукции в условиях рыночной экономики.

Понятие и характеристики качества продукции (услуг). Состав и сущность показателей качества продукции (услуг). Классификация и содержание показателей качества продукции. Показатели назначения продукции. Показатели ресурсосбережения. Показатели надежности продукции. Показатели безотказности. Показатели долговечности. Показатели ремонтпригодности. Показатели сохраняемости, Эргономические показатели. Эстетические показатели. Показатели транспортабельности. Показатели стандартизации и унификации. Патентно-правовые показатели. Экологические показатели. Показатели безопасности. Экономические показатели. Выбор номенклатуры показателей качества продукции. Методы определения показателей качества продукции. Методы оценки качества продукции

Тема 3. Социально-экономическая сущность конкурентоспособности.

Конкурентоспособность производства и предприятия в рыночных условиях. Характеристики основных типов рынков. Программно-правовые системы управления конкурентоспособностью предприятия

Тема 4. Основы квалиметрии.

Сущность, основные положения и направления квалиметрии

Тема 5. Методы и показатели оценки конкурентоспособности продукции и предприятия.

Показатели оценки конкурентоспособности продукции. Показатели оценки конкурентоспособности предприятия. Метод оценки и пути повышения конкурентоспособности предприятия

## **6. Разработчик**

Насонова Людмила Ивановна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.