

Внешняя торговля

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать комплексное представление об основных тенденциях развития российской внешней торговли, месте страны на мировом рынке товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, основных торговых партнерах, факторах влияния на состояние и перспективы развития этой отрасли, взаимосвязях с курсом на модернизацию и инновационное развитие экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Внешняя торговля» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Внешняя торговля» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Физическая культура и спорт», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», «Тайм-менеджмент».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- предмет и структуру дисциплины, основные категории и тенденции развития внешней торговли России, ее место в системе МЭО;
- показатели, характеризующие внешнеторговую деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках; способы сбора и обработки данных;
- типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических показателей развития внешней торговли, участия России в мировом товарообороте;

уметь

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей деятельность национальных хозяйствующих субъектов в области внешней торговли с учетом современных тенденций развития МЭ и МЭО;
- осуществлять поиск и анализ информационных данных по внешнеторговой деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках; рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели, характеризующие развитие экспорта и импорта России товаров и услуг;
- анализировать и представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада, презентации и аналитического отчета;

владеть

- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций;
- навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач;
- навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 54 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Участие России в международном разделении труда. Влияние глобализации. Роль ресурсного фактора.

Участие России в мировой торговле товарами. Россия на мировом рынке услуг. Научный потенциал России. Участие России в международной торговле результатами интеллектуальной деятельности.

Иностранные инвестиции и их связь с динамикой и структурой внешней торговли России. Регулирование внешнеторговой деятельности. Внешнеторговая политика России и практика ее реализации на страновом, региональном и глобальном уровнях. Участие России в интеграционных группировках. Влияние интеграции и характер национальной внешней торговли. Влияние членства в ВТО на перспективы развития российской внешней торговли

6. Разработчик

Мельникова Юлия Васильевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса.