

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

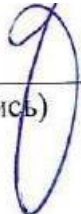
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Международный маркетинг**»

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Жадаев Ю.А.  
(зав. кафедрой)

« 30 » \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2022 г.

Волгоград  
2022

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-4	Внешнеэкономическая деятельность предприятий, Иностраный язык, Международный маркетинг, Мировая экономика и международные экономические отношения	Инвестиции, Международные альянсы, слияния и поглощения	
УК-10	Государственные финансы, Международный валютно-кредитные отношения, Международный валютный рынок, Международный маркетинг, Налоги и налогообложение, Финансовое планирование, Финансы	Государственное регулирование экономики, Деньги, кредиты, банки, Инвестиционная политика предприятия, Качество и конкурентоспособность, Контроль и анализ, Корпоративные финансы в международных компаниях, Логистика, Макроэкономика, Международная логистика, Международная статистика, Международная экономическая интеграция, Микроэкономика, Мировая продовольственная система, Национальная	Преддипломная практика

		экономика, Операционный анализ, Основы делопроизводства, Основы страхования, Система национальных счетов, Управление экономическими и производственными рисками, Управленческий учет, Экономическая география	
--	--	---	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Изучение среды международного маркетинга	УК-4, УК-10	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– функции, задачи, содержание и основные методы маркетинговой деятельности в международных организациях в зависимости от рыночной ситуации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять анализ проблем рыночной деятельности международной организации;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами маркетинговых исследований различных рынков и рыночных сегментов в зарубежных странах;</li> </ul>
2	Исследование и выбор международных рынков	УК-4, УК-10	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегии управления маркетинговой деятельностью предприятия на международных рынках;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять анализ рынка и конкурентов с учетом методологии международного бизнеса;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами маркетингового анализа</li> </ul>

			компонентов маркетинговой среды различных стран, их влияния на потребительское поведение и покупательский спрос;
3	Особенности формирования комплекса маркетинга при работе на внешних рынках	УК-4, УК-10	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы оценки и контроля результатов маркетинговой деятельности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать и определять целевой рынок, сегменты рынка и конечных потребителей;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расчетными методами для оценки эффективности стратегических решений;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-4	Демонстрирует умение вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и не менее чем на одном иностранном языке.	Использует современные ИКТ для осуществления деловой коммуникации.	Использует все возможные каналы связи для получения, обработки и передачи информации с целью осуществления деловых коммуникаций и переговоров.
УК-10	Понимает значение экономики в обыденной человеческой жизни.	Способен принимать простейшие решения в социальной среде, касаемые финансовых проблем.	Способен проводить аналитическую параллель между действиями и возможными финансовыми последствиями в налоговой, финансовой, банковско-кредитной сфере.

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Проверочные работы на лекционных занятиях	15	УК-4, УК-10	4
2	Контрольные задания на практических занятиях	25	УК-4, УК-10	4
3	Тестирование в рамках рубежных	20	УК-4, УК-10	4

	срезов			
4	Экзамен	40	УК-4, УК-10	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Проверочные работы на лекционных занятиях
2. Контрольные задания на практических занятиях
3. Тестирование в рамках рубежных срезов
4. Экзамен