

ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА

1. Цель освоения дисциплины

Ознакомить студентов со сферами использования социумом лингвистического знания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Прикладная лингвистика» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Прикладная лингвистика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Практикум по проектированию психологически безопасной среды», «Практикум по профессиональной коммуникации», «Методика преподавания русского языка в школах с углубленным изучением предмета», прохождения практики «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 6».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика преподавания русского языка как неродного и иностранного», «Русский язык для трудовых мигрантов», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 8», «Производственная практика (преддипломная практика)», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 9».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений (ОПК-7);
- способен разрабатывать и осуществлять методическую поддержку образовательного процесса и реализации технологий обучения в системе лингвистического образования (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- типологию прикладных аспектов языка, принципы когнитивного моделирования действительности;
- дидактическую модель языка, принципы представления грамматики в таблицах и схемах;
- эпистемическую модель языка, правила унификации подачи и оформления словарного материала;
- iT-модель языка как представление естественного языка в форме IT-технологий;
- количественная модель языка как основы стилистики, принципы анализа речевого портрета;
- экспертную модель языка, принципы соотношения юридического и лингвистического знания;
- понятие лингвомаркетинга, принципы построения рекламного текста;
- понятие лингвоменеджмента, типологию речевых стратегий бизнес-общения, правила оформления деловых документов;
- основные эвристики прикладной и теоретической областей языкознания;

уметь

- выделить область прикладной лингвистики, смоделировать когнитивное представление предмета, ситуации;
- представить грамматику в таблицах и схемах;
- охарактеризовать правила унификации подачи и оформления словарного материала;
- охарактеризовать представление естественного языка в форме ИТ-технологий;
- составить речевой портрет автора текста;
- дать общую экспертную оценку спорного текста;
- составить и охарактеризовать текст торговой или политической рекламы;
- выделить и охарактеризовать коммуникативные бизнес-стратегии, оформление деловой документации;
- выделить и охарактеризовать основные эвристики прикладной и теоретической областей языкознания;

владеть

- когнитивным анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным, культурологическим анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, культурологическим анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным, концептуальным, культурологическим анализом.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 64 ч.),
распределение по семестрам – сессия 2,

форма и место отчётности – зачет с оценкой по Модулю 7. «Парадигмы современной лингвистики II».

5. Краткое содержание дисциплины

Прикладные области языкознания. Когнитивная модель языка.
Когнитивная модель языка как реализация принципов рассудочной деятельности: идентификация объекта (включение в ментальную картину мира: Литий – это металл), квалификация объекта (отличие лития от других металлов) и прагматика объекта (его применение).

Дидактическая модель языка.
Дидактическая модель языка как представление узловых фрагментов современного филологического знания: образцы (Patterns) норм словоупотребления, грамматические таблицы и схемы, графические формы когнитивного представления литературного процесса.

Эпистемическая модель языка.
Эпистемическая модель языка как описание видов хранения знания (словари на традиционных и электронных носителях, тезаурусы, корпуса текстов,

ИТ-модель языка.
ИТ-модель языка как представление естественного языка в форме ИТ-технологий

(информация как след воздействия, сигналы, данные, их хранение, преобразование, кодировка); электронные формы языка (национальные корпуса данных, не имеющие для значительной части своего материала бумажных аналогов) и сетевая литература, не существующая на традиционных носителях.

Квантитативная модель языка.
Квантитативная модель языка как основы стилистики: язык и стиль автора текста, в том числе анонимного, атрибуция текстов.

Экспертная модель языка.
Экспертная модель языка (юрислингвистика) как модель соответствия продуктов речевой деятельности существующему законодательству, т.е. обслуживает взаимодействие человека и государства, а также межгосударственное взаимодействие. Проблемы, решаемые юрислингвистикой, касаются семантики естественного языка (Какая разница между лексемами скрытый и закамуфлированный?), его лексических средств (Есть ли в призыве «Бери топор, встречай гостей с гор!» указание на группу лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе?), его грамматике (Понимается ли выражение «этот товар» в предложении «Указание таких сведений не требуется в случае, если участник размещения заказа предлагает для поставки товар, указание на товарный знак которого содержится в документации об открытом аукционе, или для использования этого товара при выполнении работ, оказании услуг» как «товар, предлагаемый участником размещения заказа»), а также прагматики языка, целеполагания адресанта речи (Выражают ли фразы «Купил права? Купи машину!» отрицательную оценку деятельности сотрудников органов власти, уполномоченных оформлять и выдавать права на управление транспортными средствами?).

Лингвомаркетинг.

Лингвомаркетинг – модель языкового оформления торговой оферты с целью привлечения потенциального покупателя. Эта отрасль охватывает рекламу

Лингвоменеджмент.

Лингвоменеджмент – модель вербализованной сферы производственного управления. Она охватывает как сферу языковой нормы (правильной формулировки производственного задания, предложений на бизнес-переговорах и пр.), так и сферу языкового оформления делопроизводства.

Основные эвристики прикладной и теоретической областей языкознания. Эвристики прикладной и теоретической областей языкознания: Примат когнитивного. Эволюционный примат формы. Экономия усилий. Воплощенность (embodiment) когнитивных структур. Вариативность воплощения когнитивных структур. Асимметричный дуализм языкового знака. Континуальность мира и многоаспектность языковых явлений. Многомерные лингвистические описания. Архетип, прототип, стереотип, норма. Значимость нестандартных употреблений.

6. Разработчик

Шестак Лариса Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания.