

ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИГРАФИИ

1. Цель освоения дисциплины

Ознакомить студентов с основными направлениями полиграфического производства и их особенностями. Дать представление об этапах превращения дизайнерского проекта в готовое полиграфическое изделие, предназначенное для сдачи клиенту. Информировать студентов о несоответствии «дизайнерской идеи» готовому полиграфическому изделию (производственный конфликт между дизайнерским видением и ожиданием и реальными технологическими возможностями современной полиграфии).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология полиграфии» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Технология полиграфии» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Основы производственного мастерства».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Основы производственного мастерства», «Художественно-техническое редактирование», прохождения практики «Творческая практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– художественно-техническая разработка дизайн -проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные способы печати и их характеристики и особенности основные понятия и этапы полиграфического процесса, виды печати и способы нанесения изображения;
- особенности послепечатных процессов, классификацию полиграфического оборудования;
- основные требования типографий к заказам, передаваемым в печать представлять отличия проекта на стадии дизайна от готового полиграфического изделия;

уметь

- по представленному образцу определить вид печати; по заданным параметрам определить наиболее подходящий способ печати;
- использовать полученные знания в процессе работы над дизайн-проектом. уметь подготовить дизайнерский проект для сдачи в типографию;
- оперативно вносить изменения в дизайн-проект в соответствии с техническими возможностями типографии и с учетом конечной стоимости готового тиража;

владеть

- основными методами работы на ПК с прикладными программными средствами;
- методами анализа причин возникновения дефектов и брака полуфабрикатов и готовой продукции.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 90 ч., СРС – 90 ч.),
распределение по семестрам – 4, 5,
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр), аттестация с оценкой (5 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Виды и способы печати. Офсетная печать Глубокая, высокая и плоская офсетная печать Цифровая печать. Колориметрические параметры..

Высокая печать, глубокая печать, шелкография, ризография, тампопечать. Области применения данных способов печати. Офсетная печать. Устройство офсетной машины. Проблемы офсетной печати. Растискивание. Характерные особенности оттисков глубокой, высокой и плоской офсетной печати. Печатные формы. Краски для офсетной печати. Флексокраски Цифровая печать и цветное копирование. Сублимационная печать. Технико-экономический анализ. Цифровой офсет. Физиология восприятия цвета. Цветовая температура. Цветовоспроизведение. Окраска. Насыщенность. Яркость. Градация. Оптическая плотность. Разбеливание и зачернение.

Раздел 2. Виды отделки Производство бумаги. Виды полиграфической продукции.

Определение вида, способа печати и особенностей на примере представленных образцов (с использованием микроскопа, понтонного веера и шкалы определения линиатуры). Биговка. Высечка. Конгрев. Лазерная гравировка. Бесшвейное скрепление. Лакирование выборочное и сплошное. Ламинация. Гравировка.. Перфорация. Резка. Склейка. Тиснение. Конгрев. Сырье. Виды. Характеристика. Область применения Акцидентная продукция (бланки, конверты, визитки). Буклеты. Журналы. POS-материалы (воблер, дисплей, шелфтокер)

6. Разработчик

Пономарев Александр Витальевич, старший преподаватель кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО "ВГСПУ", директор издательства "Перемена" ФГБОУ ВО "ВГСПУ".