

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА

1. Цель освоения дисциплины

Научить студентов понимать и наиболее эффективно применять в каждом конкретном случае знания основ производственного мастерства для успешного решения творческих и производственных задач в области дизайна, их сбалансированности; дать представление об областях применения знаний полиграфических технологий, методах создания полиграфической продукции, значение модульной сетки и современных полиграфических материалов в дизайнерском проектировании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Декоративная живопись», «Декоративная пластика», «Дизайн книги», «Дизайн периодических изданий», «Искусство шрифта», «Каллиграфия», «Основы конструирования», «Технология полиграфии», «Художественно-техническое редактирование», «Шрифт в дизайне», прохождения практики «Творческая практика». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бумагопластика и конструирование упаковки», «Декоративная живопись», «Дизайн книги», «Дизайн периодических изданий», «Искусство шрифта», «Каллиграфия», «Технология полиграфии», «Художественно-техническое редактирование», прохождения практики «Творческая практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- художественно-техническая разработка дизайн -проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-2);
- способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-4);
- способен проявлять высокое профессиональное мастерство во всех видах творческой и исполнительской деятельности, способностью демонстрировать уверенность во владениях техниками и технологиями изобразительных материалов и теоретическими знаниями, полученными в процессе обучения (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- специфическую терминологию производственного процесса;
- основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна;

уметь

- применять теоретические знания полиграфического производства на практике;
- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и

другими информационными источниками;
– выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати;

владеть

– рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта;
– профессиональными знаниями технологических процессах современного полиграфического производства;
– информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих технологических процессов;
– профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн-проектирования в графическом дизайне.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 16,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 576 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 246 ч., СРС – 276 ч.),
распределение по семестрам – 4, 5, 6, 7,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (4 семестр), экзамен (5 семестр), зачёт (6 семестр), экзамен (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Современные полиграфические материалы. Художественно-техническое редактирование в графическом дизайне..

Основные полиграфические материалы, ассортимент, основные критерии выбора используемых материалов для изготовления конкретного полиграфического издания.

Тема 2. Создание компьютерной верстки оригинал-макета для последующей передачи в типографию.

Общие правила подготовки макетов для типографии

Тема 3. Художественно-техническое редактирование в графическом дизайне..

Журнал (обложка, разворот) Основные полиграфические материалы, ассортимент, основные критерии выбора используемых материалов для изготовления конкретного полиграфического издания.

Тема 4. Создание компьютерной версии оригинал-макета для последующей передачи в типографию.

Основы полиграфического производства. Практическая часть. Аналогии. Разработка авторской концепции. Эскизирование. Проект. Подача проекта.

6. Разработчик

Григорьев Владимир Станиславович, доцент кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО "ВГСПУ", член Союза художников РФ.