

УПРАВЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование научного представления, развитие способностей, которые позволят магистрантам на профессиональном уровне в предметной области некоммерческого сектора осуществлять управленческую, организационную, методическую, диагностическую, инновационную, консультационную, образовательную, информационно-аналитическую деятельность.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление некоммерческими организациями» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Управление некоммерческими организациями» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Правовые основы управления в социальной сфере», «Современная теория и технологии государственного управления», «Управление в сфере образования», «Управление государственными программами», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Управление проектами в социальной сфере», «Финансирование и налогообложение социальной сферы», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность и специфику некоммерческих организаций;
- особенности управления некоммерческой организацией;
- специфику управления, планирования, мотивирования в некоммерческих организациях;
- маркетинговую деятельность некоммерческих организаций;
- особенности ценообразования и налогообложения НКО;
- основные этапы оценки эффективности управления некоммерческой организации;

уметь

- применять понятийный аппарат дисциплины;
- анализировать управленческие проблемы некоммерческих организаций;
- применять принципы решения управленческих проблем;
- выявлять ресурсы для развития некоммерческой организации;
- оценивать экономическую и социальную эффективность управленческой деятельности НКО;

владеть

- анализом особенностей некоммерческих организаций;
- методикой оценки деловых качеств менеджера некоммерческой организации;

- методами работы управления некоммерческими организациями;
- методиками оценки эффективности управления НКО.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 46 ч.),
распределение по семестрам – 3,
форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Роль некоммерческого сектора в современном обществе.

Понятие некоммерческого сектора. Классификация подходов к определению некоммерческого сектора (правовой, экономической, социологической, подходы). Соотношений понятий «третий сектор» и «некоммерческий сектор». Роль и значение деятельности некоммерческих организаций в экономике и обществе. История и основные тенденции развития некоммерческого сектора и за рубежом. История и основные тенденции развития некоммерческого сектора в России. Глобализация и развитие некоммерческого сектора. Законодательная и нормативно-правовая база регулирования деятельности некоммерческих организаций. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самодеятельности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т. д.).

Институциональная среда негосударственных некоммерческих организаций. Особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации.

Место негосударственных некоммерческих организаций в структуре российского некоммерческого сектора. Институциональное окружение негосударственных некоммерческих организаций. Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций с коммерческими организациями. Технологии взаимодействия с органами местного самоуправления и органами государственной власти (предоставление грантов, размещение социального заказа, выполнение работ по контрактам с органами власти, не являющимися социальным заказом, участие в совместных общественных (координационных) советах, участие в реализации целевых программ и т. д.). Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации. Требования к руководству некоммерческой организации. Специфика деятельности менеджеров некоммерческих организаций. Возможности применения основных подходов к анализу управленческой деятельности в некоммерческих организациях (микроанализ, эмпирический анализ, подход с позиций психологической теории деятельности, ролевой, дименсиональный, нормативный, функциональный подходы). Оценка деловых качеств менеджера некоммерческой организации.

Основные направления управления некоммерческими организациями.

Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации. Подходы к изучению лидерства. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства). Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях. Особенности разработки стратегии некоммерческой организации. Миссия организации и выработка стратегии некоммерческой организации. Особенности содержания целеполагания в разных типах некоммерческих организаций. Взаимосвязь целеполагания и планирования в

деятельности некоммерческих организаций. Особенности маркетинга некоммерческих организаций. Маркетинговая среда и маркетинговое планирование некоммерческих организаций. Комплекс маркетинга некоммерческих организаций. Имущественные, трудовые, финансовые ресурсы НКО. Значение фандрайзинга в деятельности некоммерческой организации. Место стратегии фандрайзинга в общей стратегии развития некоммерческой организации. Разработка планов деятельности по привлечению средств. Технологии привлечения средств. Привлечение волонтеров к деятельности и проектам некоммерческой организации. Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях. Методы мотивации и стимулирования сотрудников и волонтеров. Особенности привлечения и управления волонтерами. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу в некоммерческих организациях. Оценка качества работы сотрудников и волонтеров как инструмент мотивации.

Экономическая деятельность некоммерческой организации и оценка её эффективности управления.

Ценовая политика НКО. Методы ценообразования и ценовые стратегии НКО.

Налогообложение некоммерческих организаций. Государственная политика в области спонсорства и меценатства: зарубежный и российский опыт. Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере. Показатели экономической эффективности. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере. Критерии социальной эффективности. Социальный индекс Вайсброда. Социальная рентабельность. Показатель чистой приведенной социальной стоимости.

6. Разработчик

Елсукова Юлиана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».