

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование понимания важности для современного управления изучения теорий, закономерностей и известных принципов возникновения, функционирования и развития организации при рассмотрении ее как социальной системы в контексте социально-экономических изменений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методология исследовательской деятельности», «Правовые основы управления в социальной сфере», «Современная теория и технологии государственного управления», «Управление в сфере образования», «Управление государственными программами», «Экономика общественного сектора», «Эффективность и результативность программ социальной политики», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Пенсионное обеспечение и социальное страхование», «Управление проектами в социальной сфере», «Финансирование и налогообложение социальной сферы», «Экономика здоровья и организация здравоохранения», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);
- способен к исследованию эффективного функционирования органов управления экономическими субъектами в социальной сфере (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- принципы менеджмента и его основные функции. Природу и характеристики лидерства;
- современные подходы к управлению качеством в деятельности организации;
- современные глобальные тренды в сфере управления;

уметь

- определять эффективную стратегию управления группой;
- определять критерии качества;
- использовать объективные цифровые источники информации при определении глобальных трендов в сфере управления;

владеть

- методами анализа внешней и внутренней среды организации;
- методами управления качеством и определения оценки;
- современными цифровыми средствами анализа трендов изменения внешней среды организации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 73 ч.),
распределение по семестрам – 3,
форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Менеджмент и проблемы лидерства.

Проблема лидерства: развитие концепции лидерства в исторической перспективе. Проблема дилеммы менеджер или лидер. Качества современного лидера-менеджера. Проблема национального стиля лидерства. Особенности лидерства в российском бизнесе.

Менеджмент и проблемы управления качеством.

Проблема оценки деятельности в современном менеджменте: вознаграждение по результатам: реальный метод или красивая идея? История оценки деятельности в менеджменте. Цели классических подходов к оценке деятельности. Проблема обратной связи при оценке деятельности. Современные цели оценки деятельности работников. Метод всесторонней обратной связи: достоинства и ограничения.

Современный менеджмент в условиях глобализации и цифровизации.

Глобализация экономики и менеджмента: Понятие о глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Глобализация и размер деловых организаций. Проблема конкурентоспособности и гибкости: возникновение новых организационных структур. Конкурентоспособность и виртуальные организации. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий: Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса. Примеры глобализации компаний. Адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление. Качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности. Способы освоения навыков глобального менеджера.

6. Разработчик

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".