

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

1. Цели проведения практики

Цели ознакомительной практики – подготовка к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин, а также усиление связи теоретической подготовки студентов с практической деятельностью предприятий, имеющих опыт международных контактов с контрагентами.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Ознакомительная практика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Внешняя торговля», «Договорная политика в мировой экономике», «История (история России, всеобщая история)», «История экономических учений», «Математика», «Международный валютно-кредитные отношения», «Менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Основы статистического анализа мировой экономики», «Философия», «Финансовое планирование», «Финансы», «Экономическая статистика», «Экономическая теория», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Деньги, кредиты, банки», «Инвестиционная политика предприятия», «Качество и конкурентоспособность», «Контроль и анализ», «Корпоративные финансы в международных компаниях», «Логистика», «Макроэкономика», «Международная логистика», «Международная экономическая интеграция», «Международное право», «Международные альянсы, слияния и поглощения», «Микроэкономика», «Мировая продовольственная система», «Национальная экономика», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности», «Основы страхования», «Рынок ценных бумаг», «Тайм-менеджмент», «Управление экономическими и производственными рисками», «Управленческий учет», «Цифровая экономика». Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Внеэкономическая деятельность предприятий», «Государственные финансы», «Инвестиционный анализ», «Информационные технологии в экономике», «Налоги и налогообложение», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Экономика общественного сектора», «Экономика организаций (предприятий)», «Государственное регулирование экономики», «Международная статистика», «Международные стандарты финансовой отчетности», «Операционный анализ», «Экономическая география», прохождения практик «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1);
- способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых

- для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3);
 - способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4);
 - способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5);
 - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6);
 - способен составлять модели поведения бизнеса в условиях международного рынка и внешнедоговорных операций (ПК-1М).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- закрепление теоретических знаний по менеджменту, маркетингу, делопроизводству, экономической теории;
- организацию технологического процесса на предприятии;

уметь

- изучать основные направления коммерческой деятельности организации или предприятия;
- работать в трудовых коллективах;

владеть

- навыками формулирования управленческих решений;
- навыками работы с методической, научной литературой и нормативными документами.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 3,
общая продолжительность практики – 2 нед.,
распределение по семестрам – 6.

5. Краткое содержание практики

Знакомство с предприятием.

Получение представления о современном предприятии, ведущим международную деятельность

6. Разработчик

Мельникова Юлия Васильевна, к.э.н., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.