

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

1. Цель освоения дисциплины

Изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный бизнес» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Международный бизнес» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Договорная политика в мировой экономике», «История (история России, всеобщая история)», «История экономических учений», «Математика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Основы статистического анализа мировой экономики», «Философия», «Экономическая статистика», «Экономическая теория», «Деньги, кредиты, банки», «Контроль и анализ», «Корпоративные финансы в международных компаниях», «Логистика», «Макроэкономика», «Международная логистика», «Микроэкономика», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности», «Основы страхования», «Управление экономическими и производственными рисками», «Цифровая экономика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Внеэкономическая деятельность предприятий», «Инвестиционный анализ», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Экономика общественного сектора», «Экономика организаций (предприятий)», «Международная статистика», «Международные стандарты финансовой отчетности», «Экономическая география», прохождения практик «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1);
- способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность, виды и формы ведения международного бизнеса;
- основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности;
- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;

уметь

- анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности;
- анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных

рынков;

– выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка;

владеть

– навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере своей деятельности;

– навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;

– навыками оценки эффективности принятого управленческого решения.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 72 ч., СРС – 72 ч.),

распределение по семестрам – 6,

форма и место отчётности – экзамен (6 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Глобализация как основа развития международного бизнеса.

Процессы глобализации и международное разделение труда как основа развития международного бизнеса.

Формы и тенденции развития международного бизнеса.

Формы международного бизнеса. Основные тенденции развития международного бизнеса.

Оценка состояния организации в сфере международного бизнеса.

Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса.

6. Разработчик

Телятникова Виктория Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса.