

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Цель освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» является усвоение студентами закономерностей функционирования предприятия на внешнем рынке и получение теоретических знаний и практических навыков в области реализации внешнеэкономических связей с учетом государственной политики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Договорная политика в мировой экономике», «Иностранный язык», «История экономических учений», «Международные экономические отношения», «Международный бизнес», «Международный валютно-кредитные отношения», «Международный маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Основы статистического анализа мировой экономики», «Философия», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Инвестиции», «Контроль и анализ», «Корпоративные финансы в международных компаниях», «Логистика», «Макроэкономика», «Международная логистика», «Международные альянсы, слияния и поглощения», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности», «Основы аудита», «Правовое обеспечение экономики», «Система национальных счетов», «Управленческий учет», прохождения практики «Ознакомительная практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3);
- способен составлять модели поведения бизнеса в условиях международного рынка и внешнедоговорных операций (ПК-1М).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- закономерности функционирования современной экономики на макро – и микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей;

уметь

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической

эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
– прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов на макро – и микро уровне;

владеть

– на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
– методикой осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),
распределение по семестрам – 7,
форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Контрагенты в сфере внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономические операции и их виды.

Этапы предконтрактной деятельности. Внешнеторговый контракт купли-продажи.

Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Базисные условия поставки.

Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами

6. Разработчик

Мельникова Юлия Васильевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса.