

# ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» является усвоение студентами закономерностей функционирования предприятия на внешнем рынке и получение теоретических знаний и практических навыков в области реализации внешнеэкономических связей с учетом государственной политики.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Договорная политика в мировой экономике», «Иностранный язык», «История экономических учений», «Международные экономические отношения», «Международный бизнес», «Международный валютно-кредитные отношения», «Международный маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Основы статистического анализа мировой экономики», «Философия», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Инвестиции», «Контроль и анализ», «Корпоративные финансы в международных компаниях», «Логистика», «Макроэкономика», «Международная логистика», «Международные альянсы, слияния и поглощения», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности», «Основы аудита», «Правовое обеспечение экономики», «Система национальных счетов», «Управленческий учет», прохождения практики «Ознакомительная практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3);
- способен составлять модели поведения бизнеса в условиях международного рынка и внешнедоговорных операций (ПК-1М).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- закономерности функционирования современной экономики на макро – и микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей;

### *уметь*

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической

эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;  
– прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов на макро – и микро уровне;

***владеть***

– на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;  
– методикой осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

**4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),  
распределение по семестрам – 7,  
форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

**5. Краткое содержание дисциплины**

Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в функционировании национальной экономики.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России. Контрагенты в сфере внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономические операции и их виды.

Этапы предконтрактной деятельности. Внешнеторговый контракт купли-продажи.

Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Базисные условия поставки.

Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами

**6. Разработчик**

Мельникова Юлия Васильевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса.