УЧЕБНАЯ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

1. Цели проведения практики

Формирование медиаинформационной грамотности и готовности к использованию ИКТ для решения коммуникационных задач в профессиональной сфере.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Учебная (технологическая) практика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Практический курс английского языка», «Речевые практики», «Русский язык», «Языкознание».
Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Практический курс английского языка», «Практический курс французского языка», «Философия», «Американская литература», «Анализ текста (английский язык)», «Анализ текста (французский язык)», «История английского языка», «История французского языка», «Лексикология английского языка», «Лексикология французского языка», «Общее языкознание», «Практикум по речевому общению (английский язык)», «Практикум по речевому общению (французский язык)», «Стилистика английского языка», «Стилистика французского языка», «Теоретическая грамматика английского языка», «Теоретическая грамматика французского языка», «Французская литература», прохождения практик «Производственная (исследовательская) практика», «Производственная (лингвистическая) практика», «Производственная (преддипломная) практика», «Производственная (проектная) практика».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
– способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать
– подходы к построению цифрового портфолио и требования к его структуре;
– понятия "скрайбинг" и "скрайб-презентация", виды скрайбинга, области и цель применения;
– современные средства представления и визуализации информации в сети Интернет (блоги и лонгриды);
– требования к образовательному продукту / ресурсу;
– понятие "таймлайн", области и цель применения;
уметь
– использовать приложения и сервисы для создания собственного профессионального цифрового портфолио;
– разрабатывать структуру скрайб-презентации и осуществлять визуализацию рассказа средствами компьютерного скрайбинга;
– разрабатывать структуру таких гипермедиа-ресурсов, как блог и лонгрид, и осуществлять отбор контента;

– создавать образовательный продукт / ресурс средствами онлайн сервисов;
– создавать таймлайн с помощью одного из облачных сервисов;
владеть
– приемами эффективного отбора материалов для тематических разделов портфолио;
– обобщенными методами анализа, обработки и представления информации в скрайб-презентациях, а также основами технологии визуализации рассказа средствами компьютерного скрайбинга;
– обобщенными методами анализа, обработки и представления информации в блогах и лонгридах, а также основами читательской грамотности;
– приемами разработки информационного контента для образовательного продукта / ресурса интерактивного характера;
– методами использования таймлайна как средства структурирования и визуализации информации.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 3,
общая продолжительность практики – 2 нед.,
распределение по семестрам – 2.

5. Краткое содержание практики

Цифровое портфолио в сети Интернет: конструирование.
Подходы к построению цифрового портфолио. Виды цифрового портфолио. Структура цифрового портфолио. Использование приложений, сервисов, платформ и др. для создания цифрового портфолио

Скрайб-проект: от замысла до разработки.
Техника скрайб-презентации, виды скрайбинга, основное программное обеспечение для создания компьютерной скрайб-презентации, создание компьютерного скрайбинга как основы визуализации рассказа

Блог и лонгрид как гипермедиа ресурсы: формирование контента.
Гипермедиа ресурсы в сети Интернета. Блоги и лонгриды: функции, отбор контента, программные средства создания. Блогерская этика. Информационная роль блогов как альтернативы официальных СМИ.

Интерактивная онлайн доска: создание образовательного продукта / ресурса.
Интерактивная онлайн доска: виды, функции в учебном процессе, границы и риски применения. Онлайн сервисы по работе с интерактивной онлайн доске. Инструменты и сервисы создания образовательных продуктов / ресурсов на интерактивной онлайн доске. Интерактивные образовательные продукты / ресурсы.

Таймлайн: разработка.
"Таймлайн": сущностные характеристики, области и цель применения. Сервисы для создания таймлайнов. Подбор информационного материала для таймлайна. Разработка и реализация таймлайна с использованием сервиса Timeline JC. Подбор и вставка мультимедийного контента (графика, видео) в таймлайн. Использование таймлайна как самостоятельного информационного продукта и как составной части крупного гипермедиа-продукта (сайта, лонгрида, блога, страницы в соцсети и т.п.).

6. Разработчик

Смыковская Татьяна Константиновна, профессор кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,
Лобанова Наталья Владимировна, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,
Машевская Юлия Александровна, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,
Терещенко Анна Владимировна, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,
Филиппова Евгения Михайловна, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ, Штыров Андрей Вячеславович, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ.