

# СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование комплексных знаний об использовании основных инструментов стратегического анализа и их применении в решении стратегических задач.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные проблемы менеджмента», «Инновационный менеджмент», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Правовые основы управленческой деятельности», «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Управленческие инновации в административно-управленческой деятельности», «Финансовый менеджмент», «Форсайт-менеджмент», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «GR-менеджмент», «Современные методы оценки трудового потенциала», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способен к исследованию эффективного функционирования систем управления человеческими ресурсами для достижения целей организации (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- принципы проведения стратегического анализа в рамках деятельности современной организации;
- сущность и особенности внешней и внутренней среды современной организации;
- особенности конкурентных преимуществ и ресурсного потенциала предприятия;

### *уметь*

- применять методы анализа макроокружения и динамики его изменения;
- применять современный эконометрический инструментарий для обработки аналитических

материалов;

– выявлять проблемы, причины и факторы, наиболее значимых для развития, успеха или провала бизнес-проекта;

#### ***владеть***

– инструментами стратегического анализа конкурентной рыночной среды;

– принципами анализа жизненного цикла производственных и торговых систем;

– навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов для принятия стратегических решений на микро и макро-уровне.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 109 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – экзамен (4 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Концепция современного стратегического анализа.

Сущность и принципы проведения стратегического анализа. Стратегический процесс и процесс принятия стратегических решений. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. Формулирование стратегии: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Влияние выбора стратегии на конкурентоспособность компаний. Взаимосвязь стратегии, ценностей и стоимости. Стратегический процесс. Роль анализа в стратегическом процессе. Стратегические цели. Взаимосвязь с видением, ценностями компании. Стратегические решения. Отличие стратегических решений от тактических и операционных. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия стратегических решений. Типология инструментов стратегического анализа.

Стратегический анализ в управления организацией.

Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей.

Стратегический анализ как инструмент конкурентоспособного управления.

Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия. Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ. Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек. Методы портфельного анализа. Анализ бизнес стратегий различных отраслей.

#### **6. Разработчик**

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".