

GR-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Получение обучающимися теоретических знаний о процессах формирования взаимодействия между субъектами частного бизнеса и структурами государственного и муниципального управления по вопросам совместной разработки и принятия управленческих решений в соответствии с целями развития структур бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «GR-менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «GR-менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Инновационный менеджмент», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Правовые основы управленческой деятельности», «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Техника принятия эффективных управленческих решений в трудовой сфере», «Финансовый менеджмент», «Форсайт-менеджмент», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- специфику формирования взаимодействия субъектов бизнеса с органами публичной власти;
- особенности GR-менеджмента в разработке публично-управленческих решений;
- признаки эффективных технологий и методов GR-менеджмента;
- параметры оценки перспектив развития GR-менеджмента;
- характеристики развития партнерства субъектов власти и частного бизнеса на отдельных территориях;
- способы преодоления административных барьеров при реализации GR-менеджмента;

уметь

- анализировать цели, функции и виды GR-менеджмента;
- определять характеристики транспарентности деятельности субъектов публичного управления;
- выявлять технологии GR-менеджмента, способствующие повышению уровня социально-экономического развития территорий;
- выявлять методы и средства повышения уровня эффективности GR-менеджмента;
- анализировать процесс развития GR-менеджмента в условиях цифровизации социально-экономических взаимосвязей;
- анализировать формы проявления предпринимательских инициатив;

владеть

- навыками изучения отечественного и зарубежного опыта GR-менеджмента;
- способами изучения практики применения технологий GR-менеджмента;
- способами оценки степени эффективности технологий GR-менеджмента;
- навыками оценки уровня развития частного бизнеса в связи с реализацией GR-менеджмента;
- способами когнитивного моделирования инновационного механизма GR-менеджмента;
- навыками оценки технологий GR-менеджмента в процессе цифровизации социально-экономических взаимосвязей.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 69 ч.),
распределение по семестрам – 5,
форма и место отчётности – экзамен (5 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы организации и современное состояние GR-менеджмента. Генезис взаимоотношений бизнеса с органами публичной власти. Основные цели, функции и виды GR-менеджмент. GR-менеджмент в разработке и реализации государственных (муниципальных) управленческих решений. Зарубежный опыт функционирования GR-менеджмента. Транспарентность деятельности органов публичной власти как фактор повышения эффективности GR-менеджмента. Актуализация GR-менеджмента для достижения национальных целей развития РФ.

Эффективный GR-менеджмент как фактор социально-экономического развития территорий. Эффективные технологии и методы GR-менеджмента, способствующие повышению уровня социально-экономического развития территорий и качества жизни населения. Повышение уровня эффективности достижения целей социально-экономической модернизации производственных, управленческих и предпринимательских процессов. Оценка возможных перспектив развития GR-менеджмента, связанных с прогрессом науки и технологий.

Перспективы развития GR-менеджмента.

Развитие партнерского взаимодействия бизнеса и власти на уровне субъектов РФ и муниципалитетов. Закономерности и принципы реализации GR-менеджмента в условиях развития цифровизации. Способы преодоления и устранения административных барьеров в условиях проявления современных предпринимательских инициатив. Когнитивное моделирование инновационного механизма GR-менеджмента в условиях цифровизации.

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».