

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Бизнес-администрирование»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- финансовые отношения организаций и принципы их организации;
- виды и методы финансового планирования;
- особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики;
- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины "Управленческая экономика";
- понятие фирмы и предприятия, особенности поведения и принятия решений фирмы;
- особенности рыночного спроса и потребительского поведения;
- специфику оценки и прогнозирования спроса;
- специфику анализа производства и затрат;
- теорию прибыли и ее роль в деятельности предприятия;
- ценообразование и его анализ;
- концепции маркетинга;
- современные тренды маркетинга;
- функции управления, значение операционного менеджмента в деятельности современной организации;
- принципы рационального управления производством;
- нормативно-правовую базу и методологию ведения бухгалтерского учета;
- способы подготовки и представления информации, формируемой в системе управленческого учета;
- научные концепции и основные принципы финансового анализа;
- экономическое содержание ключевых понятий финансового менеджмента;
- экономическое содержание ключевых понятий – временная стоимость денег, дисконтирование, наращение;
- основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам, затрагивающие направленность интересов магистранта;
- требования по оформлению отчета по научно-исследовательской работе;
- редакторские программы, используемые при проведении научных исследований и оформлении отчета НИР;

- основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия;
- характеристику основ кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы управления на предприятии;
- основы делопроизводства, стандарты и требования к оформлению отчетов;
- назначение и сферу деятельности образовательной организации; теорию ресурсов организации;
- основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность образовательной организации;
- психолого-педагогические технологии индивидуализации обучения, развития, воспитания;

уметь

- осуществлять планирование основных результатов деятельности организации;
- анализировать поведение предприятия и особенности принятия решений;
- анализировать и прогнозировать спрос и потребительское поведение;
- проводить анализ производства, его издержек;
- оценивать прибыль и принимать управленческие решения по результатам оценки;
- определять основные факторы удовлетворения потребителя;
- проводить анализ отрасли и конкурентов;
- определять основные процессы организации, вырабатывать стратегию действий;
- моделировать процесс работы команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- классифицировать информацию, необходимую в процессе анализа и порядка формирования информационных потоков обо всех явлениях, происходящих в процессе осуществления хозяйственной деятельности;
- аргументировать необходимость управления финансами на предприятии;
- выявлять и сформулировать актуальные научные проблемы;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учётом данных, имеющихся в литературе;
- представлять итоги проделанной работы, полученные в результате выполнения научно-исследовательской работы;
- применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности предприятия;
- определить теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия;
- представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения ознакомительной практики;
- применять теоретические знания для характеристики учебно-воспитательного процесса;
- применять в практической деятельности знания теоретических основ педагогической работы в образовательной организации и нахождения путей ее совершенствования;
- проектировать и осуществлять учебно-воспитательный процесс с опорой на знания предметной области, психолого-педагогические знания и научно-обоснованные закономерности организации образовательного процесса;
- представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения педагогической практики;
- определить теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества;
- представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности;

владеть

- навыками самостоятельной работы с финансовой отчетностью организации;
- современными методиками принятия решений;
- методиками анализа и прогнозирования спроса и потребительского поведения;
- актуальными методиками анализа производства и его издержек;

- методиками оценки прибыли и ценообразования на предприятия;
- принципами сегментирования;
- принципами реализации товарной политики и комплекса маркетинговых коммуникаций с учетом трендов цифровизации экономики;
- принципами моделирования;
- способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода;
- методами сбора, систематизации и обобщения информации, необходимой для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- навыками использования информации бухгалтерского учета для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки и эффективности деятельности предприятия;
- экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике;
- рассчитывать настоящую и будущую стоимость денег;
- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников;
- навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников образовательной организации;
- технологиями проектирования психологически безопасной и комфортной образовательной среды.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об использовании проектирования в экономической деятельности, способен интегрировать организационную и управленческую деятельности. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует способность к диагностированию затруднения включенности подчиненных в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения.
3	Высокий (превосходный) уровень	Демонстрирует умение распределять проектные задания и мотивировать подчиненных к участию в проекте,

(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.
---	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Корпоративные финансы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – финансовые отношения организаций и принципы их организации – виды и методы финансового планирования – особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять планирование основных результатов деятельности организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной работы с финансовой отчетностью организации 	лекции, практические занятия
2	Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины "Управленческая экономика" – понятие фирмы и предприятия, особенности поведения и принятия решений фирмы – особенности рыночного спроса и потребительского поведения – специфику оценки и прогнозирования спроса – специфику анализа производства и затрат – теорию прибыли и ее роль в деятельности предприятия – ценообразование и его анализ <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать поведение предприятия и особенности 	лекции, практические занятия

		<p>принятия решений</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и прогнозировать спрос и потребительское поведение – проводить анализ производства, его издержек – оценивать прибыль и принимать управленческие решения по результатам оценки <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методиками принятия решений – методиками анализа и прогнозирования спроса и потребительского поведения – актуальными методиками анализа производства и его издержек – методиками оценки прибыли и ценообразования на предприятия 	
3	Маркетинг в современной экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепции маркетинга – современные тренды маркетинга <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные факторы удовлетворения потребителя – проводить анализ отрасли и конкурентов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами сегментирования – принципами реализации товарной политики и комплекса маркетинговых коммуникаций с учетом трендов цифровизации экономики 	лекции, практические занятия, экзамен
4	Операционный менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции управления, значение операционного менеджмента в деятельности современной организации – принципы рационального управления производством <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные процессы организации, выработать стратегию действий – моделировать процесс работы команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами моделирования – способностью осуществлять 	лекции, практические занятия, экзамен

		критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	
5	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовой базу и методологию ведения бухгалтерского учета – способы подготовки и представления информации, формируемой в системе управленческого учета – научные концепции и основные принципы финансового анализа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать информацию, необходимую в процессе анализа и порядка формирования информационных потоков обо всех явлениях, происходящих в процессе осуществления хозяйственной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, систематизации и обобщения информации, необходимой для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности – навыками использования информации бухгалтерского учета для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки и эффективности деятельности предприятия 	лекции, практические занятия, экзамен
6	Финансовый менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическое содержание ключевых понятий финансового менеджмента – экономическое содержание ключевых понятий – временная стоимость денег, дисконтирование, наращение <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аргументировать необходимость управления финансами на предприятии <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике – рассчитывать настоящую и будущую стоимость денег 	лекции, практические занятия

7	Научно-исследовательская работа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам, затрагивающие направленность интересов магистранта – требования по оформлению отчета по научно-исследовательской работе – редакторские программы, используемые при проведении научных исследований и оформлении отчета НИР <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и сформулировать актуальные научные проблемы – обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учётом данных, имеющихся в литературе – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате выполнения научно-исследовательской работы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией и методикой проведения научных исследований – навыками обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования – методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств 	
8	Ознакомительная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия – характеристику основ кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы управления на предприятии – основы делопроизводства, стандарты и требования к 	

		<p>оформлению отчетов уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности предприятия – определить теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения ознакомительной практики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией – навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников – методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств 	
9	Педагогическая практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение и сферу деятельности образовательной организации; теорию ресурсов организации – основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность образовательной организации – психолого-педагогические технологии индивидуализации обучения, развития, воспитания – основы делопроизводства, стандарты и требования к оформлению отчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания для характеристики 	

		<p>учебно-воспитательного процесса</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять в практической деятельности знания теоретических основ педагогической работы в образовательной организации и нахождения путей ее совершенствования – проектировать и осуществлять учебно-воспитательный процесс с опорой на знания предметной области, психолого-педагогические знания и научно-обоснованные закономерности организации образовательного процесса – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения педагогической практики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией – навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников образовательной организации – технологиями проектирования психологически безопасной и комфортной образовательной среды – методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств 	
10	Практика по профилю профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия – характеристику основ кадрового, документационного, информационного, технического, 	

		<p>нормативно-методического и правового обеспечения системы управления на предприятии</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы делопроизводства, стандарты и требования к оформлению отчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности предприятия – определить теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией – навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников – методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств 	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Корпоративные финансы				+						
2	Управленческая экономика				+						
3	Маркетинг в современной экономике		+								

4	Операционный менеджмент	+									
5	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)		+								
6	Финансовый менеджмент			+							
7	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+					
8	Ознакомительная практика			+							
9	Педагогическая практика		+								
10	Практика по профилю профессиональной деятельности					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Корпоративные финансы	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Зачет.
2	Управленческая экономика	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Зачет.
3	Маркетинг в современной экономике	Устный опрос. Выступление с докладами. Реферат.
4	Операционный менеджмент	Устный опрос. Выступление с докладами. Реферат.
5	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат.
6	Финансовый менеджмент	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Аттестация с оценкой.
7	Научно-исследовательская работа	Дневник прохождения НИР. Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
8	Ознакомительная практика	Дневник прохождения практики (посещаемость). Характеристика руководителя практики в организации. Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
9	Педагогическая практика	Дневник прохождения практики (посещаемость). Характеристика руководителя практики в организации. Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в

		дискуссии).
10	Практика по профилю профессиональной деятельности	Дневник прохождения практики (посещаемость). Характеристика руководителя практики в организации. Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).