

# ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование современного финансово-экономического мышления, позволяющего принимать эффективные управленческие решения в сфере финансов и обеспечивать их реализацию на уровне организации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бренд-менеджмент», «Маркетинг в современной экономике», «Методы исследования в менеджменте», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Операционный менеджмент», «Оценка рисков предприятия», «Правовые основы управленческой деятельности», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «Управленческая экономика», «Анализ и проектирование бизнес-процессов», «Качество и конкурентоспособность», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- экономическое содержание ключевых понятий финансового менеджмента;
- экономическое содержание ключевых понятий – временная стоимость денег, дисконтирование, наращение;

### *уметь*

- аргументировать необходимость управления финансами на предприятии;

### *владеть*

- экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике;
- рассчитывать настоящую и будущую стоимость денег.

## 4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 82 ч.),

распределение по семестрам – 3,  
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 семестр).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента.  
Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.  
Цели и задачи финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента.  
Финансовый менеджмент как система управления. Объект и субъект финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Рыночная среда и финансовый механизм предприятия. Финансовые инструменты. Информационное и организационное обеспечение финансового менеджмента.

Базовые концепции финансового менеджмента. Концепция временной стоимости денег.  
Базовые концепции финансового менеджмента. Концепция временной стоимости денег.  
Денежные потоки. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Операции дисконтирования и наращения (компаундинга). Будущая и настоящая стоимость денег.  
Влияние инфляции. Оценка аннуитетов.

## **6. Разработчик**

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».