

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение методов исследования в менеджменте как основы организационно-экономического моделирования при принятии управленческого решения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к вариативной части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Анализ и проектирование бизнес-процессов», «Бренд-менеджмент», «Качество и конкурентоспособность», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Оценка рисков предприятия», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– методологические основы бизнес-исследований в экономике и менеджменте, принципы организации научных исследований;
– сущность и значение маркетинговых исследований и элементов инвестиционного анализа в принятии управленческих решений;

уметь

– применять теоретические методы исследований в экономике и менеджменте;
– применять инструментальные средства научных исследований;

владеть

– эмпирическими методами исследований в экономике и менеджменте;
– методологической культурой исследователя.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 120 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – зачёт (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Методологические основы исследования в менеджменте.

Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике и менеджменте.

Принципы организации научных исследований. Эмпирические методы исследований в экономике и менеджменте. Теоретические методы исследований в экономике и менеджменте.

Современные исследования в менеджменте: практика и актуальные тренды.

Инструментальные средства научных исследований. Методы прогнозирования в научных исследованиях. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений.

Инвестиционный анализ и финансовое моделирование

6. Разработчик

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".