

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у будущих магистров целостного представления о теоретических и практических аспектах управленческой экономики, а также развития предприятия, его месте и роли в рыночной экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Управленческая экономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг в современной экономике», «Операционный менеджмент», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины "Управленческая экономика";
- понятие фирмы и предприятия, особенности поведения и принятия решений фирмы;
- особенности рыночного спроса и потребительского поведения;
- специфику оценки и прогнозирования спроса;
- специфику анализа производства и затрат;
- теорию прибыли и ее роль в деятельности предприятия;
- ценообразование и его анализ;

уметь

- анализировать поведение предприятия и особенности принятия решений;
- анализировать и прогнозировать спрос и потребительское поведение;
- проводить анализ производства, его издержек;
- оценивать прибыль и принимать управленческие решения по результатам оценки;

владеть

- современными методиками принятия решений;
- методиками анализа и прогнозирования спроса и потребительского поведения;
- актуальными методиками анализа производства и его издержек;
- методиками оценки прибыли и ценообразования на предприятия.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 118 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Введение в управленческую экономику.

Понятие «управленческая экономика». Экономическая теория и управленческая экономика. Управленческая экономика и другие науки. Управленческая экономика в международной обстановке. Фирма и ее поведение. Роль фирмы в обществе. Альтернативные модели поведения фирмы. Выработка решения в условиях риска и неопределенности.

Спрос и потребительское поведение.

Анализ спроса и потребительское поведение. Количественный и порядковый подходы к потребительскому равновесию. Функции и эластичность спроса. Оценка спроса: элементарные методы. Статистический анализ. Подход к оценке спроса в исследовании рынка. Оценка спроса: множественный регрессионный анализ. Построение функции мультивариантного спроса. Тестирование и оценка результатов. Прогнозирование. Механическая экстраполяция. Барометрические методы. Сбор мнений и обзоры целей. Эконометрические модели

Производство и затраты.

Анализ производства. Производственные функции. Расширение производства и эффект масштаба. Оценка производственных функций. Анализ затрат. Природа затрат. Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Динамика краткосрочных затрат и долгосрочных затрат. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные увеличением масштаба производства. Динамика затрат и стратегия управления. Эмпирические оценки функций затрат. Оценка функций краткосрочных затрат. Оценка долгосрочных затрат.

Планирование и управление прибылью. Выпуск продукции и ценовые решения в различных рыночных структурах.

Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Теория прибыли. Прибыль: планирование и управление. Децентрализованные центры прибыли. Рыночная структура и анализ ценообразования. Рыночные структуры. Идеальная конкуренция.

6. Разработчик

Елсукова Юлиана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».