

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление «»

Профиль «Дополнительное образование (в области хореографии)»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОПК-9</b>	способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
--------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- возможности информационных технологий и соответствующего программного обеспечения для осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации;
- виды информационных опасностей и методы борьбы с ними, виды кибермобинга;
- основные положения Федеральных законов: «Об авторском праве и смежных правах», «О связи», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- возможности облачных технологий и онлайн-сервисов для создания и обработки мультимедийного контента;
- современные методы представления информации в Интернете, в том числе с применением технологий гипермедиа и визуализации данных;
- подходы к построению цифрового портфолио и требования к его структуре;
- понятия "скрайбинг" и "скрайб-презентация", виды скрайбинга, области и цель применения;
- современные средства представления и визуализации информации в сети Интернет (блоги и лонгриды);
- требования к образовательному продукту / ресурсу;
- понятие "таймлайн", области и цель применения;

#### **уметь**

- разрабатывать и преобразовывать элементы информационной образовательной среды и их контент;
- производить защиту коммуникационной активности от основных видов кибератак, спама, определять признаки кибермобинга и кибербуллинга;
- распознавать нарушения Федерального законодательства при сетевой коммуникации;
- выбирать оптимальные облачные сервисы для разработки и редактирования мультимедийного контента;
- проектировать и реализовывать информационный гипермедиа-продукт образовательно-просветительского назначения;
- использовать приложения и сервисы для создания собственного профессионального

цифрового портфолио;

- разрабатывать структуру скрайб-презентации и осуществлять визуализацию рассказа средствами компьютерного скрайбинга;
- разрабатывать структуру таких гипермедиа-ресурсов, как блог и лонгрид, и осуществлять отбор контента;
- создавать образовательный продукт / ресурс средствами онлайн сервисов;
- создавать таймлайн с помощью одного из облачных сервисов;

#### **владеть**

- обобщенными методами анализа, обработки и представления информации;
- методами поиска средств программно-информационной защиты от кибератак, кибермобинга и спама, а также эффективных способов организации сетевой коммуникации с использованием различных устройств и программ;
- обобщенными методами обработки мультимедийного контента информационных сообщений;
- основными приемами структурирования текста, визуализации информации и ее представления в виде гипермедиа-продукта;
- приемами эффективного отбора материалов для тематических разделов портфолио;
- обобщенными методами анализа, обработки и представления информации в скрайб-презентациях, а также основами технологии визуализации рассказа средствами компьютерного скрайбинга;
- обобщенными методами анализа, обработки и представления информации в блогах и лонгридах, а также основами читательской грамотности;
- приемами разработки информационного контента для образовательного продукта / ресурса интерактивного характера;
- методами использования таймлайна как средства структурирования и визуализации информации.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	???
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	???
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность)	???

компетенции)	
--------------	--

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	ИКТ и медиаинформационная грамотность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможности информационных технологий и соответствующего программного обеспечения для осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации</li> <li>– виды информационных опасностей и методы борьбы с ними, виды кибермоббинга</li> <li>– основные положения Федеральных законов: «Об авторском праве и смежных правах», «О связи», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»</li> <li>– возможности облачных технологий и онлайн-сервисов для создания и обработки мультимедийного контента</li> <li>– современные методы представления информации в Интернете, в том числе с применением технологий гипермедиа и визуализации данных</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать и преобразовывать элементы информационной образовательной среды и их контент</li> <li>– производить защиту коммуникационной активности от основных видов кибератак, спама, определять признаки кибермоббинга и кибербуллинга</li> <li>– распознавать нарушения Федерального законодательства при сетевой коммуникации</li> <li>– выбирать оптимальные облачные сервисы для разработки и редактирования</li> </ul>	лабораторные работы, экзамен

		<p>мультимедийного контента</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать и реализовывать информационный гипермедиа-продукт образовательно-просветительского назначения</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщенными методами анализа, обработки и представления информации</li> <li>– методами поиска средств программно-информационной защиты от кибератак, кибермобинга и спама, а также эффективных способов организации сетевой коммуникации с использованием различных устройств и программ</li> <li>– обобщенными методами обработки мультимедийного контента информационных сообщений</li> <li>– основными приемами структурирования текста, визуализации информации и ее представления в виде гипермедиа-продукта</li> </ul> </li> </ul>	
2	Учебная (технологическая) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подходы к построению цифрового портфолио и требования к его структуре</li> <li>– понятия "скрайбинг" и "скрайб-презентация", виды скрайбинга, области и цель применения</li> <li>– современные средства представления и визуализации информации в сети Интернет (блоги и лонгриды)</li> <li>– требования к образовательному продукту / ресурсу</li> <li>– понятие "таймлайн", области и цель применения</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать приложения и сервисы для создания собственного профессионального цифрового портфолио</li> <li>– разрабатывать структуру скрайб-презентации и осуществлять визуализацию рассказа средствами компьютерного скрайбинга</li> <li>– разрабатывать структуру таких гипермедиа-ресурсов, как блог и лонгрид, и осуществлять отбор</li> </ul>	

		<p>контента</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать образовательный продукт / ресурс средствами онлайн сервисов</li> <li>– создавать таймлайн с помощью одного из облачных сервисов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами эффективного отбора материалов для тематических разделов портфолио</li> <li>– обобщенными методами анализа, обработки и представления информации в скрайб-презентациях, а также основами технологии визуализации рассказа средствами компьютерного скрайбинга</li> <li>– обобщенными методами анализа, обработки и представления информации в блогах и лонгридах, а также основами читательской грамотности</li> <li>– приемами разработки информационного контента для образовательного продукта / ресурса интерактивного характера</li> <li>– методами использования таймлайна как средства структурирования и визуализации информации</li> </ul>	
--	--	---	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	ИКТ и медиаинформационная грамотность		+										
2	Учебная (технологическая) практика		+										

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	ИКТ и медиаинформационная грамотность	Комплект тестов по разделам 1-4. Кейс-задание по разделу 2. Кейс-задание по разделу 3. Портфолио выполненных заданий по разделу 4.

		Зачет.
2	Учебная (технологическая) практика	Проект 1. Проект 2. Проект 3. Статья о медиграмотности. Проект 4. Проект 5. Зачет (аттестация с оценкой).