# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

## 1. Цель освоения дисциплины

Изучение методов исследования в менеджменте как основы организационно-экономического моделирования при принятии управленческого решения.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к вариативной части блока дисциплин.
Для освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Правовые основы управленческой деятельности».
Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Анализ и проектирование бизнес-процессов», «Бренд-менеджмент», «Качество и конкурентоспособность», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Операционный менеджмент», «Оценка рисков предприятия», «Правовые основы управленческой деятельности», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

***знать***
– методологические основы бизнес-исследований в экономике и менеджменте, принципы организации научных исследований;
– сущность и значение марветинговых исследований и элементов инвестиционного анализа в принятии управленческих решений;

***уметь***
– применять теоретические методы исследований в экономике и менеджменте;
– применять инструментальные средства научных исследований;

***владеть***
– эмпирическими методами исследований в экономике и менеджменте;
– методологической культурой исследователя.

## 4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 126 ч.),
распределение по семестрам – 1 курс, уст., 1 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (1 курс, зима).

**5. Краткое содержание дисциплины**

Методологические основы исследования в менеджменте.
Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике и менеджменте. Принципы организации научных исследований. Эмпирические методы исследований в экономике и менеджменте. Теоретические методы исследований в экономике и менеджменте.

Современные исследования в менеджменте: практика и актуальные тренды.
Инструментальные средства научных исследований. Методы прогнозирования в научных исследованиях. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование

**6. Разработчик**

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".