

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у магистров знаний и умений по вопросам оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Качество и конкурентоспособность» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Качество и конкурентоспособность» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Бренд-менеджмент», «Методы исследования в менеджменте», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Операционный менеджмент», «Правовые основы управленческой деятельности», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Анализ и проектирование бизнес-процессов», «Бренд-менеджмент», «Оценка рисков предприятия», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- теоретические аспекты качества;
- методы измерений качества продукции и услуг;
- процедуру и методы оценки качества продукции;
- основные понятия темы, взаимосвязь качества и конкурентоспособности;

уметь

- принимать управленческие решения на основе принципов управления качеством;
- применять методы измерения качества продукции и услуг;
- проводить экономическую оценку качества продукции и услуг;
- оценивать конкурентоспособность товаров и услуг;

владеть

- формированием модели качества организации;
- методиками оценки качества;
- принципами и критериями и оценки конкурентоспособности организации по различным критериям.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 54 ч.),
распределение по семестрам – 2 курс, зима, 2 курс, лето,
форма и место отчётности – зачёт (2 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Качество как экономическая категория.

Понятие качества. Объекты качества. Эволюция взглядов на качество. Частные и общие факторы качества. Условия формирования факторов качества. Социально-психологические аспекты качества: потребительская стоимость, полезность. Роль и значение качества в экономическом механизме. Принципы управления качеством. Управление качеством как аспект общего управления предприятием. Субъект и объект управления качеством. Функциональная схема управления. Петля качества, спираль качества, модель качества.

Основные методы измерений качества продукции. Процедура и методы оценки качества продукции..

Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Основные понятия и термины. Объекты и принципы квалиметрии. Общая классификация промышленной продукции и услуг. Классификация показателей качества продукции и услуг. Применимость групп показателей качества продукции. Методы измерений. Измерительные шкалы. Требование единства измерений. Установление процедуры оценки качества продукции: выбор номенклатуры показателей качества промышленной продукции и услуг; формирование группы аналогов и установление базовых образцов. Требования, предъявляемые к базовым образцам изделий. Методы определения численных значений показателей качества продукции. Дифференциальный метод. Метод комплексной оценки уровня качества продукции. Смешанный метод оценки уровня качества продукции. Метод экспертной оценки уровня и показателей качества продукции. Экспертный метод определения коэффициента весомости показателей качества. Экономическая оценка качества продукции. Определение экономического эффекта от повышения качества продукции.

Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия.

Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг. Критерии конкурентоспособности товаров: уровень качества товаров и его стабильность, потребительская новизна товаров, имидж товаров, информативность и цена потребления товаров. Факторы конкурентоспособности товаров: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы. Роль стандартизации, сертификации и систем качества в обеспечении конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы и порядок оценки. Особенности оценки конкурентоспособности услуг: критерии и методология оценки конкурентоспособности услуги розничной торговли.

Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг: основные и развитые; общие и специализированные факторы. Микроэкономические факторы конкурентоспособности: производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы. Принципы и критерии оценки. Особенности оценки конкурентоспособности услуг. Оценка конкурентоспособности по критериям потребительских предпочтений.

6. Разработчик

Елсукова Юлиана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».