

АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов основополагающих знаний, навыкам и умениям в сфере анализа, разработки и проектирования бизнес-процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Анализ и проектирование бизнес-процессов» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Анализ и проектирование бизнес-процессов» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные проблемы менеджмента», «Современный стратегический анализ», «Бренд-менеджмент», «Качество и конкурентоспособность», «Менеджмент сферы услуг», «Методы исследования в менеджменте», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Операционный менеджмент», «Правовые основы управленческой деятельности», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен к деятельности по исследованию и выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации, направленных на повышение эффективности бизнеса (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятийный аппарат анализа и проектирования бизнес-процессов;
- теоретические основы анализа и проектирования бизнес-процессов;
- основные способы анализа и проектирования бизнес-процессов;

уметь

- определять оптимальный перечень методов и технологий анализа, моделирования и проектирования бизнес-процессов;
- применять методы и технологии моделирования, анализа и проектирования бизнес-процессов;
- ставить и решать задачи по анализу и проектированию бизнес-процессов;

владеть

- способами поиска и оценки информации по анализу и проектированию бизнес-процессов;
- методами применения средств и технологий моделирования, анализа и проектирования бизнес-процессов;
- способами проектирования бизнес-процессов;
- навыками поиска и оценки информации по анализу и проектированию бизнес-процессов;
- способами применения методов и технологий моделирования, анализа и проектирования

бизнес-процессов;
– способами организации и координации анализа и проектирования бизнес-процессов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 89 ч.),
распределение по семестрам – 3 курс, зима, 2 курс, лето,
форма и место отчётности – экзамен (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Основные элементы бизнес-процесса и его окружение.

Теоретические основы процессного подхода. Сущность бизнес-процесса. Процесс как объект управления. Классификация бизнес-процессов. Идентификация бизнес процессов. Бизнес-процессы как основа получения конкурентных преимуществ компании. Логистический процесс. Участники бизнес-процесса. Вход и выход бизнес-процесса. Ресурсы исполнения бизнес-процессов. Мониторинг бизнес процессов. Владелец бизнес-процесса. Критерии выбора владельца бизнес процесса. Постановка цели бизнес-процесса. Определение границ и интерфейсов бизнес-процессов.

Методологии описания бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Методология ускоренного описания бизнес-процессов. Методология полного описания бизнес-процессов. Описание бизнес-процессов посредством UML. Описание бизнес-процессов посредством BPMN. Выделение зон безответственности и пересечения ответственности при анализе бизнес-процессов. Фрагментарность управления бизнес-процессом и барьеры на пути реализации бизнес-процессов.

Функциональное и имитационное моделирование бизнес-процессов.

Парадигмы имитационного моделирования. Имитационное моделирование с помощью системы Rockwell Arena. Универсальные пакеты имитационного моделирования.

Методология реинжиниринга бизнес-процессов. Референтная модель SCOR

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».