

# **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

## **1. Цель освоения дисциплины**

Формирование понимания важности для современного управления изучения теорий, закономерностей и известных принципов возникновения, функционирования и развития организации при рассмотрении ее как социальной системы в контексте социально-экономических изменений.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» относится к базовой части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ и проектирование бизнес-процессов», «Бизнес-графика и презентационные технологии», «Лидерство и управление командой», «Операционный менеджмент», «Оценка рисков предприятия», «Современные информационные системы и технологии в менеджменте», «Технологии управления человеческими ресурсами», «Управление конфликтами и стрессами на предприятии», «Учет и анализ (финансовый учет, управлеченческий учет, финансовый анализ)», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

## **3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);
- способен к деятельности по исследованию и выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации, направленных на повышение эффективности бизнеса (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### ***знать***

- принципы менеджмента и его основные функции. Природу и характеристики лидерства;
- современные подходы к управлению качеством в деятельности организации;
- современные глобальные тренды в сфере управления;

### ***уметь***

- определять эффективную стратегию управления группой;
- определять критерии качества;
- использовать объективные цифровые источники информации при определении глобальных трендов в сфере управления;

### ***владеть***

- методами анализа внешней и внутренней среды организации;
- методами управления качества и определения оценки;
- современными цифровыми средствами анализа трендов изменения внешней среды организации.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 88 ч.),  
распределение по семестрам – 1 курс, лето, 1 курс, зима,  
форма и место отчётности – экзамен (1 курс, лето).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Менеджмент и проблемы лидерства.

Проблема лидерства: развитие концепции лидерства в исторической перспективе. Проблема дileммы менеджер или лидер. Качества современного лидера-менеджера. Проблема национального стиля лидерства. Особенности лидерства в российском бизнесе.

Менеджмент и проблемы управления качеством.

Проблема оценки деятельности в современном менеджменте: вознаграждение по результатам: реальный метод или красивая идея? История оценки деятельности в менеджменте. Цели классических подходов к оценке деятельности. Проблема обратной связи при оценке деятельности. Современные цели оценки деятельности работников. Метод всесторонней обратной связи: достоинства и ограничения.

Современный менеджмент в условиях глобализации и цифровизации.

Глобализация экономики и менеджмента: Понятие о глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Глобализация и размер деловых организаций. Проблема конкурентоспособности и гибкости: возникновение новых организационных структур. Конкурентоспособность и виртуальные организации. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий: Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса. Примеры глобализации компаний. Адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление. Качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности. Способы освоения навыков глобального менеджера.

#### **6. Разработчик**

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".