ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся системы знаний финансовой направленности, которые дадут возможность студентам принимать верные финансовые решения в профессиональной и личной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансово-экономический практикум» относится к базовой части блока дисциплин.
Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Экономика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать
– базовые принципы экономического развития и функционирования экономики;
– основные виды личных доходов и расходов;
– источники личных финансовых рисков;
– финансовое планирование, в том числе личный бюджет;

уметь
– применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;
– решать типичные задачи личного финансового планирования;
– применять права, в том числе на налоговые льготы;
– применять права, в том числе на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты;

владеть
– финансовыми инструментами в личном финансовом планировании;
– методом личного бюджетного планирования доходов и расходов;
– опытом анализа основных положений договоров с финансовыми организациями;
– методами выявления и управления индивидуальными рисками, в том числе рисками мошенничества.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 40 ч.),
распределение по семестрам – 2,
форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Экономическая культура.
Система ценностей и побуждений к трудовой и хозяйственной деятельности. Уважительное отношение к любой форме собственности и экономическому личному успеху. Ответственное потребление. Концепция устойчивого развития. Концепция цифровой экономики.

Семейные финансы и семейный бюджет.
Формирование знаний о семейном бюджете и развитие навыков создания семейных сбережений. Структура семейного бюджета. Участие членов семьи в формировании и распределении бюджета. Поиск средств и способов оптимизации семейного бюджета

Основы налогового и кредитного планирования.
Основные налоги, уплачиваемые физическими лицами. Способы налоговой оптимизации в семейном планировании. Налоговые возможности и вычеты для семейного бюджета. Кредитные продукты в семейном бюджете

Государственная поддержка и помощь.
Меры по государственной поддержке граждан в РФ и регионе. Помощь и гарантии социально-незащищенным категориям граждан. Перечень льгот и субсидий региона и города для различных категорий. Льготы и государственная финансовая поддержка молодых семей

Основы грамотного и рационального потребления.
Потребности человека и их классификация. Способы удовлетворения потребностей. Финансовый аспект потребления. Рациональное планирование и обеспечение грамотного потребления

Продвижение товаров и услуг производителями. Торговля как посредник в удовлетворении потребностей.
Основные типы продвижения товаров и услуг. Торговля, виды торговли и способы оплаты товаров и услуг. Маркетинговые стратегии для увеличения продаж и способы принятия рациональных решений при совершении покупок

6. Разработчик

Гомаюнова Тамара Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,
Мельникова Юлия Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,
Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».