ЧЕЛОВЕК И КУЛЬТУРА РОДНОГО ГОРОДА

1. Цель освоения дисциплины

Показать современным студентам гуманитариям антропологическую специфику городской культуры, ее роль в регуляции социального поведения человека, в формировании и трансформации социальных структур, объяснить региональную специфику различных форм социокультурного творчества, сформировать целостное научное представление о своеобразном характере духовной, социальной, практической жизни индивида и социума в связи с местом, территорией их проживания как культурным пространством самореализации и культуротворчества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Человек и культура родного города» относится к вариативной части блока дисциплин.
Для освоения дисциплины «Человек и культура родного города» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История (история России, всеобщая история)», «Концептуальные основы безопасности жизнедеятельности», «Технологии цифрового образования», «Историко-культурное наследие Волгоградской области», «Основы технологий искусственного интеллекта в гуманитарной сфере», «Праздники и традиции народов России».
Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методы математической обработки данных», «Основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений», «Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте», «Мониторинг в физическом воспитании», прохождения практик «Производственная (научно-исследовательская работа) практика», «Учебная (научно-исследовательская работа по физической культуре) практика», «Учебная (ознакомительная по основам безопасности жизнедеятельности) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать
– содержание основных понятий культурной антропологии города: «антропология города», «архитектура», «визуальный образ города», «город», «городская идентичность», «городская культура», «городские субкультуры», «городской сувенир», «городской фольклор», «горожанин», «градостроительство», «джентрификация», «дизайн городской среды», «инфраструктура» и др;
– типологию городов по пространственной структуре;
– способы использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Человек и культура родного города» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности;
– историю городских топонимов;

уметь
– различать основные методологические подходы и теории в исследовании городской культуры;
– интерпретировать материальные объекты в городском пространстве;
– интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни города;
– выявлять и формулировать функции различных кластеров, сообществ, субкультур в культуре родного города;

владеть
– навыками интерпретации подходов к изучению города в социально-гуманитарном знании;
– способами анализа урбанистической среды;
– навыками планирования, проектирования и научного прогнозирования социально-культурного развития города для решения социальных и профессиональных задач;
– навыками художественной семиотики города.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 1,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 36 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 20 ч.),
распределение по семестрам – 4,
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Город как феномен культуры. История городов, особенности формирования и структуры урбанизированных поселений.
Города как сложный объект изучения. Различные подходы к изучению города в социально-гуманитарном знании: А) социологический подход; Б) исторический подход; В) культурологический подход; Г) градостроительство; Д) культурная и социальная география; Е) регионоведение; Ж) политология и культурная политика; З) урбанистика. Проблема определения города как культурно-антропологического феномена.

Город как территория, место, пространственная среда. Город как вещественно-антропологическая среда.
Природное и культурное в пространственной специфике города. Градостроительство, планировка и дизайн городского пространства. Типология городов по пространственной структуре. Реалогия как методология исследования феноменов культуры в вещах и деталях повседневности. Материальные объекты в городском пространстве: скульптура, арт-объекты, собственно вещи. Барахолки, блошиные рынки, комиссионные и антикварные магазины как пространство реалогического обмена. Городские кустари и ремесленники, мастера хэнд-мейд творчества и их продукция в городской социокультурной жизни. Формы и способы утилизации вещественного мусора в городской среде: свалка как феномен городской культуры.

Город как объект региональной культурной политики.
Город как объект управления: основные концепции принятия политических решений в городах. Планирование и регулирование культурных проектов в региональной культурной политике. Структура управления региональной культурной политикой. Специфика деятельности учреждений культуры в Волгограде (Комитет по культуре Волгоградской области, музеи, выставочные залы, галереи, театры, концертные площадки, цирк, дома культуры и творчества и др.). Проектная деятельность в сфере культуры.

Семиотика и символика города. Художественный образ и визуальная среда города.

Язык городской культуры. Городская топонимика. История городских топонимов. Город в названиях площадей, проспектов, улиц, переулков. Язык вывесок, табличек, рекламных баннеров в городской среде. Вернакулярные (народные) названия объектов и пространств городской среды. Городской нарратив. Городской фольклор: легенды, предания, былички, байки, анекдоты. Архитектурный образ города. Монументальная и малая парковая скульптура в пространстве города. Цветовая аура городов. Дизайн городского пространства. Городской стрит-арт: граффити, стрит-дэнс, музыкальная культура в городском пространстве. Художественные фестивали как ресурс развития городов.

Роль сообществ (community) в жизни города.
Городские субкультуры как городские исследователи Конструктивное, креативно-инновационное значение городских микросообществ для городской культуры. Особенности профессиональных сообществ в социокультурной жизни города. Динамика ценностных, прагматических, формальных, прикладных элементов городских профессиональных сообществ.

6. Разработчик

Шипулина Наталья Борисовна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».