

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов профессиональных знаний и умений в области основных направлений дизайна, изучение процесса становления дизайна как вида профессиональной деятельности в контексте истории мировой материально-художественной культуры, его культурно-исторических и социально-экономических предпосылок, целей, средств и методов дизайнерской деятельности, дать студентам общее представление о месте.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История и теория дизайна» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Академический рисунок», «История искусств», «Проектирование», прохождения практики «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-1);
- способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- объект, цель, методы дизайна;
- классификацию отдельных видов дизайна, теоретические концепции западного и отечественного дизайна, характер и направления постсоветского дизайна;

уметь

- охарактеризовать специфику дизайнерской деятельности, различать отдельные виды дизайна;
- свободно ориентироваться в предметном содержании курса, охарактеризовать особенности региональных школ дизайна;

владеть

- специальной терминологией, знаниями истории возникновения, развития и смены стилей разных эпох;
- пониманием особенностей дизайнерского мышления.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 54 ч.),

распределение по семестрам – 1,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы теории дизайна. Раздел 2. История дизайна.

1.1. Дизайн как предметное творчество. 1.2. Дизайн предметно-пространственной среды 1.3. Дизайн в информационной среде. 1.4. Художественные средства построения композиции. 1.5. Основные принципы композиционно-художественного формообразования. 1.6. Особенности графического дизайна .2.1 Особенности художественного проектирования в доиндустриальную эпоху. 2.2.Появление проблематики дизайна.2.3 Эстетика модерна и а принципы формообразования предметно-пространственной среды на рубеже веков. Баухауз. 2.4. Деятельность немецкого Веркбунда 2.5.Становление отечественного дизайна. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. 2.6.Пионеры промышленного дизайна. Функционализм. Дизайн Германии. Региональный дизайн. Дизайн Италии и Скандинавии. Феномен японского дизайна. 2.7. Особенности развития отечественного дизайна.

6. Разработчик

Ишкова Лидия Леонидовна профессор кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО "ВГСПУ", заслуженный работник культуры Российской Федерации.